



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: RW
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 2863
Telefax: 0921 / 55 - 2814

Internet: <http://www.marketing.uni-bayreuth.de>
E-Mail: bwl3@uni-bayreuth.de

Veranstaltungsprogramm des Marketing-Lehrstuhls im Sommersemester 2011 und im Wintersemester 2011/12

Im **Sommersemester 2011** werden die folgenden Veranstaltungen angeboten
(Änderungen vorbehalten):

Bachelor-Veranstaltungen:

- Strategisches Marketing und Marktanalyse (Vorlesung: Germelmann; Übungen: Hammon, Seufert)
- Planspiel ABWL „Eventmanagement“ (Schreyer)
- 2 Hauptseminare „Handelsmarketing“ (Madden, Seufert)

Master-Veranstaltungen:

- Projektseminar „Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse“ (Germelmann; zweisemestrige Veranstaltung)
- Marketing A: Konsumentenverhalten (Vorlesung: Germelmann; Übung: Germelmann) [ersetzt Marketing-Instrumente A]
- Hauptseminar „M&A-Management“ (Madden)
- Markenmanagement (Grimm)

Graduiertenprogramm:

- Master- und Doktorandenoberseminar: Perspektiven der Konsumentenverhaltensforschung: State of the Art und Zukunftsperspektiven (Germelmann)

Zusatzangebot Lehramt:

- Examenskurs BWL für Lehramtsstudierende (Teil II) (Sprödhuber)
- Examenskurs Marketing (Sprödhuber)

Im **Wintersemester 2011/12** werden voraussichtlich die folgenden Veranstaltungen angeboten (Änderungen vorbehalten):

Bachelor-Veranstaltungen:

- Grundlagen des Marketing (für Sportökonomern ergänzend dazu: Marketing im Sport)
- Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing
- Seminar zum Marketing
- Hauptseminar Sportvermarktung

Master-Veranstaltungen:

- Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing
[ersetzt Marketing-Instrumente B]
- Projektseminar „Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse“
(zweisemestrige Veranstaltung, Fortsetzung aus dem SoSe 2011)
- Hauptseminar in Marketing

Graduiertenprogramm:

- Master- und Doktorandenoberseminar: Perspektiven der Konsumentenverhaltensforschung: State of the Art und Zukunftsperspektiven
- Strategische Rechtskommunikation

Zusätzlich zu den genannten Lehrveranstaltungen werden regelmäßig Bachelor-, Diplom- und Masterarbeiten für Studierende der BWL und der Sportökonomie sowie nach Bedarf juristische Hausarbeiten angeboten (letztere insbesondere im Zusammenhang mit der Lehrveranstaltung „Strategische Rechtskommunikation“).

Bayreuth, 02. Mai 2011

gez. LS BWL III