



**Anrechnung von Veranstaltungen Prof. Dr. Hajo Hippner
(Juniorprofessur Direct Marketing) im Master-Studiengang
Betriebswirtschaftslehre
am Lehrstuhl für Marketing und
am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement**

Für Studierende im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre gelten am Lehrstuhl für Marketing und am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement folgende Anrechnungsmöglichkeiten für Veranstaltungen von Prof. Dr. Hajo Hippner (Juniorprofessur Direct Marketing):

Aus den Modulen der Juniorprofessur Direct Marketing können bis zu höchstens 12 Leistungspunkte je nach Themenstellung für die Spezialisierungen Marketing und Dienstleistungsmanagement anerkannt werden. Für die Anrechnungsmöglichkeiten gelten die folgenden verbindlichen Regelungen:

Höchstens 6 Leistungspunkte in der Vertiefung V 3 Marketing:

- JP DM 2 Online-Marketing als V 3-2 Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing.
- JP DM 3 Hauptseminar zum Direct Marketing als V 3-3 Hauptseminar in Marketing.

Höchstens 6 Leistungspunkte in der Vertiefung V 8 Dienstleistungsmanagement:

- JP DM 1 Customer Relationship Management als V 8-1 Dienstleistungsmanagement A: Wertschöpfung in der Service-Profit Chain.
- JP DM 3 Hauptseminar zum Direct Marketing mit Dienstleistungsbezug als V 8-3 Hauptseminar in Dienstleistungsmanagement (nur bei Bekanntgabe der Anerkennungsmöglichkeit vor der Anmeldung).

18.07.2011

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Prof. Dr. Herbert Woratschek