



## **Anrechnung von Veranstaltungen Prof. Dr. Hajo Hippner (Juniorprofessur Direct Marketing) in der Vertiefung „Marketing & Services“ im Master-Studiengang Sportökonomie**

Studierende im Master-Studiengang Sportökonomie können Veranstaltungen der Juniorprofessur Direct Marketing (Prof. Dr. Hajo Hippner) wie folgt im Modulbereich B-1 Marketing & Services einbringen:

- Eine Veranstaltung aus dem Bereich Direct Marketing (B-1-5) kann durch die Wahlmöglichkeit in der Vertiefung (vier Module (24 LP) aus den fünf Modulen B-1-1 bis B-1-5) eingebracht werden.
- Darüber hinaus kann im Vertiefungsmodulbereich das Hauptseminar Direct Marketing
  - als Hauptseminar Marketing (B-1-6) bzw.
  - als Hauptseminar Dienstleistungsmanagement (B-1-7)  
(nur bei Bekanntgabe der Anerkennungsmöglichkeit vor der Anmeldung möglich; für das Hauptseminar Direct Marketing im WS2011/2012 ist diese gegeben)  
anerkannt werden.

22.07.2011

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Prof. Dr. Herbert Woratschek