



Angebote für die Spezialisierung Marketing im WiSe 2011/12

(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemesters. Die Spezialisierung besteht aus zwei Modulen, die beide belegt werden müssen:

1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing
2. Seminar zum Marketing

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis des Moduls „Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Strategisches Marketing und Marktanalyse“ sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Wegen der hohen Nachfrage werden im Wintersemester 2011/12 zwei Veranstaltungen „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ angeboten,

1. Markenmanagement für Finanzdienstleistungen

- Dozent: Herr Dr. Böhler
- Integrierte Vorlesung und Übung (Intensiv-Workshop)
- Zwei Blocktermine: 20.12.2011 / 19.1.2012
- Teilnahmebeschränkung auf 55 Plätze

2. Marktforschung

- Dozenten: Herr Madden / Herr Panthen / Prof. Dr. Germelmann
- Integrierte Vorlesung und Übung
- Zwei Blocktermine Vorlesung, ein Blocktermin Übung:
VL: 14. und 15.1.2012, Ü: 28.1.2012

Die Anmeldung zu beiden Blockveranstaltungen „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ ist ab Freitag, den 21.10.2011, 9.00 Uhr über Flexnow möglich. **Achtung: Gleichzeitig Anmeldung zur Klausur!** Das Seminar im WiSe 2011/12 läuft bereits und wird wieder im SoSe 2012 angeboten.

gez. Lehrstuhl BWL III – Prof. Germelmann