



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

Prof. Dr. Jochen Sigloch

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre II
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
und Wirtschaftsprüfung -

Universität Bayreuth
D-95440 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 2851

Telefax: 0921 / 55 - 3657

E-Mail: jochen.sigloch@uni-bayreuth.de

Prof. Dr. Jochen Sigloch - Lehrstuhl BWL II - Universität Bayreuth - D-95440 Bayreuth

Bayreuth, 26. Oktober 2011

Zulassungsklausur WP-Option: Angewandte BWL, VWL - Prüfungsteil Strategisches Marketing -

Im Rahmen der Zulassungsklausur *Angewandte BWL, VWL* zählt das Strategische Marketing zu den relevanten Prüfungsgebieten.

Nach Rücksprache mit Professor Germelmann als Themensteller für diesen Prüfungsteil dient als inhaltliche Grundlage das Buch *Marketing-Management* von *Böhler/Scigliano (2005)*, das aufbauend auf Grundlagen des Marketings das Thema Strategisches Marketing abdeckt.

gez. Stefanie Jannasch