



Vorabinformation: Zeitplanung für die Seminare im Fach Marketing im Sommersemester 2012

Im Sommersemester 2012 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing Seminare im **Bachelor** [BWL (H-2) und im **Master** BWL (V3-3) an.

Studierende der **Sportökonomie** können das Seminar im **Master** frei über Flexnow belegen. Studierende der Sportökonomie, die sich für eine Teilnahme am Seminar im **Bachelor** interessieren, bitte ich um vorherige Absprache wegen der Anrechnungsmöglichkeiten.

In Abstimmung mit den anderen BWL-Lehrstühlen werden die Generalthemen und die weitere Terminkette zwischen dem 16. und dem 18. Januar 2012 bekannt gegeben.

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann