



Montag, 9. Januar 2012

## Hinweise zu den Inhalten der mündlichen Prüfung im Anschluss an das WiSe 2011/12 bzw. im SoSe 2012 für die Diplom-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre und Sportökonomie

Die mündliche Prüfung im Spezialisierungsfach Marketing wird für die Diplom-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre und Sportökonomie im Anschluss an das WiSe 2011/12 bzw. im SoSe 2012 vor Prof. Dr. Claas Christian Germelmann in Gegenwart eines Beisitzers des Lehrstuhls für Marketing als Einzelprüfung abgelegt. Die Einzelprüfung dauert je nach zugrundeliegender Prüfungsordnung 20-30 Minuten und findet nach Ankündigung in den Räumen des Lehrstuhls BWL III – Marketing (Gebäude RW I, Zi. 1.0 02 163) statt.

Gegenstand der mündlichen Prüfung sind die Veranstaltungsunterlagen der Prüfungsfächer „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (ABWL) und „Spezielle Betriebswirtschaftslehre“ (SBWL) des Vorlesungskanons des Lehrstuhls für Marketing:

- Die **ABWL Marketing** kann als prüfungsrelevant gewählt werden, wenn für die Veranstaltung „Strategisches Marketing“ bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“ (ab SoSe 2011) Leistungspunkte erbracht wurden.
- In der **SBWL Marketing** gab es wegen der Vakanz einige Anrechnungs- und Wahlmöglichkeiten. Die mündliche Prüfung beschränkt sich hinsichtlich der Spezialisierungsveranstaltungen daher auf den Inhalt von Veranstaltungen aus dem Vorlesungskanon des Lehrstuhls für Marketing *einschließlich* aller anerkannten Anrechnungs- und Wahlmöglichkeiten, die Sie persönlich wählen möchten. Diese Wahl kann sich auch auf Veranstaltungen aus dem Vorlesungskanon des Marketing-Lehrstuhls beziehen, in denen bislang keine Leistungspunkte erbracht wurden.

Da Sie bei der ABWL und den Veranstaltungen zur SBWL Marketing Wahlmöglichkeiten haben, auf welche Veranstaltungen sich die mündliche Prüfung beziehen soll, bitten wir Sie, dem Sekretariat des Lehrstuhls für Marketing unter Angabe Ihres Studiengangs sowie Ihrer Matrikel-Nummer **bis spätestens zwei Wochen vor Ihrer Prüfung** per E-Mail ([bwl3@uni-bayreuth.de](mailto:bwl3@uni-bayreuth.de)) mitzuteilen, in welchen ABWL- bzw. SBWL-Marketing-Veranstaltungen Sie geprüft werden möchten (mit Angabe des Semesters, in der diese Veranstaltung gehalten wurde). Es **müssen mindestens drei Veranstaltungen** genannt werden.

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann