



Mittwoch, 18. Januar 2012

Seminare im Fach Marketing im Sommersemester 2012

Im Sommersemester 2012 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing die folgenden Seminare an:

1. **Bachelor** BWL (H-2) und nur auf Anfrage Sportökonomie (B-6-7):
Generalthema: „**Aktuelle Aspekte der Marketing-Instrumente und Marketing-Taktik**“
2. **Master** BWL (V3-3):
Generalthema: „**Persuasive Kommunikation: State-of-the-Art**“

Die **Anmeldung** für beide Seminare erfolgt über den Lehrstuhl BWL III – Marketing (via flexNow) vom 23. bis zum 27. Januar 2012. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Frau Tavernier im Sekretariat des Marketing-Lehrstuhls. Alle Seminararbeiten können in deutscher bzw. nach Absprache in englischer Sprache angefertigt werden. Die Arbeiten müssen am 2. Mai 2012 bis 11 Uhr abgegeben werden.

Die **Vorbereitung** und die **Themenvergabe** finden an folgenden Terminen statt:

- **Bachelor:** Montag, 30. Januar 2012, 18.00 – 19.00 Uhr, H 30 (FAN B)
- **Master:** Montag, 30. Januar 2012, 19.00 – 20.00 Uhr, H 30 (FAN B)

Zum Seminar findet am Dienstag, 28.2, von 9.00 – 12.30 Uhr im H 22 (RW) ein **Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens**, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, die Inhalte des Proseminars werden aber vorausgesetzt.

Im Sommersemester 2012 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing für Bachelorstudierende darüber hinaus die Veranstaltung „**Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing**“ an. Weitere Informationen zur Veranstaltung werden separat per Aushang bekannt gegeben.

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann