



**Formular zur Seminarthemenwahl im Bachelor-Seminar Marketing im SS 2012
„Aktuelle Aspekte der Marketing-Instrumente und Marketing-Taktik“**

Bitte bis 31.01.2012, 12.00 Uhr s.t. im Sekretariat des Lehrstuhls (RW I, Zi. 1.0.02.164) abgeben!

Nr.	Thema	Präferenz ¹
1	Die Akzeptanz innovativer Produkte	
2	Innovationsorientierung und Marketing-Erfolg	
3	Geschäftsmodelle und Innovation	
4	Integriertes Marketing bei der Verpackungsgestaltung	
5	Negative Effekte von Produkteliminationen	
6	Konsumentenreaktionen auf die Attraktivität des Kommunikators	
7	Der Einfluss der Glaubwürdigkeit des Kommunikators	
8	Ausverkauft! Konsumentenreaktionen auf Distributionsprobleme	
9	Markenartikel, Handelsmarken und Preispremium	
10	Retail-Branding: Markenpositionierung und Markenmanagement	
11	Preisstrategien auf zweiseitigen Märkten	
12	Strategische Preissetzung für Sportevents	
13	Marketing für Nischen- und Mainstream-Sportarten	

¹ Bitte hier „1“ für die erste, „2“ für die zweite und „3“ für die dritte Präferenz eintragen!

Name, Vorname: _____

Matrikelnummer: _____

E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____