

Bayreuth, 22. Jun. 2021

**Bachelorseminar Fach Marketing
im Wintersemester 2021/2022**

Im Wintersemester 2021/2022 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

„Marken und Markenführung im Wandel – Ausgewählte und aktuelle Fragestellungen“

Themen des Seminars

Die Herausforderungen an Marken sind seit jeher vielfältig und unterliegen einem stetigen Wandel, der oftmals – aber nicht immer – durch den technologischen Fortschritt geprägt ist. Im Bachelorseminar möchten wir uns im kommenden Semester deshalb mit ausgewählten aktuellen Fragestellungen rund um die Marke bzw. die Markenführung beschäftigen und uns diesen aus der Perspektive der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung nähern.

1. „Fighting the (fire)storm!“ – Branding in digitalen Krisen
2. „Der Algorithmus schlägt zurück!“ – Künstliche Intelligenz als Risiko für die Marke
3. „Surprise, Surprise!“ – Die positive Wirkung von Überraschungen im Branding
4. „Schluss, aus und vorbei!“ – Customer-Brand Disidentification als Gefahr für die Marke
5. „Echte Strategie oder reine Taktik?“ – Die Rolle von Corporate Social Responsibility im Branding
6. „Nicht verzagen, Bibi fragen!“ – Wie Influencer*innen Marken in der Krise helfen
7. „Lieber keine Stellung beziehen?“ – Die Gefahren des Brand Activism für Marken
8. „Wenn Virtuelles real wird“ – Chancen von Virtual Reality für das Branding

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ (bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **28. Juni 2021 ab 8:00 Uhr bis 2. Juli 2021, 23:59 Uhr**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken. Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe finden an folgendem Termin statt:

6. Juli 2021, 15:00-16:00 Uhr; den Link zum entsprechenden Zoom-Meeting entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit cmlife.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die Arbeiten müssen am Freitag, den **22. Oktober 2021 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs hochgeladen sowie in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar voraussichtlich am **15. November 2021 (9-18 Uhr) und 16. November 2021 (13-18 Uhr)**; über weitere Details der Blockveranstaltung, insbesondere ob diese online oder in Präsenz stattfinden wird, informieren wir Sie zu gegebener Zeit.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen Anfang Juli 2021 ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch dringend empfohlen, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Weitere Informationen zum nächsten Proseminar folgen zeitnah in einem gesonderten Aushang auf der Webseite des Lehrstuhls.

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Andreas Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelman