

Bayreuth, 22. Jun. 2021

Masterseminar Fach Marketing im Wintersemester 2021 / 2022

Im Wintersemester 2021 / 2022 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten folgendes Hauptseminar für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 3-3) und Sportökonomie (B-1-5a) sowie weitere Studiengänge auf Anfrage (z.B. WInG, Medienkultur und Medienwirtschaft; Modul B4 oder D4.2) in der MuSe-Vertiefung an:

Digital Life

Der Konsument im Jahr 2021 ist vor allem eines: digital vernetzt. Der *Homo connectus* – wie Belk und Llamas dieses Phänomen schon 2013 benannten – ist ständig online, konsumiert vielseitig und oft auch gleichzeitig, ist süchtig nach Informationen, ungeduldig und verfügt über eine vermeintlich besonders kurze Aufmerksamkeitsspanne. Der vernetzte Konsument verbringt seinen Alltag eingebettet in digitale Ökosysteme, interagiert in Medienblasen und spürt Phantomschmerzen, wenn der Smartphoneakku leer ist. Kurzum: Der *Homo connectus* lebt ein digitales Leben mit all seinen Annehmlichkeiten und Herausforderungen – zwischen Same Day Delivery und Digital Detox. Wir möchten uns in diesem Seminar den Spannungsfeldern des Digital Life aus der Perspektive der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung nähern und gemeinsam mit Ihnen besser verstehen, was digitaler Konsum eigentlich bedeutet und welchen Einfluss digitale Konsumerfahrungen selbst auf analoge Kontexte haben.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via CampusOnline) in der Zeit vom **28. Juni 2021 ab 8:00 Uhr bis 02. Juli 2021**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben sollten, wenden Sie sich bitte an Herrn Jonas Föhr (jonas.foehr@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend**. Eine

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung. Sollten Sie aufgrund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline eigenständig in eine Warteliste eintragen.

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe findet **online per Zoom am 06. Juli 2021 um 16:00 Uhr** statt. Weitere Besprechungstermine werden via E-Learning bekannt gegeben.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die Arbeiten müssen bis zum 22. Oktober 2021 bis 11:00 Uhr im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar am 08. und 09. November 2021, stattfinden. Über weitere Details der Blockveranstaltung, insbesondere ob diese online oder in Präsenz stattfinden wird, informieren wir Sie zu gegebener Zeit.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Zum Seminar findet Anfang Juli 2021 ein Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens statt, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch dringend empfohlen, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit vorinstalliertem VPN Client mit und stellen Sie sicher, dass eduroam bei Ihnen funktioniert. Termine entnehmen Sie zu gegebener Zeit CampusOnline sowie den Aushängen des Lehrstuhls.

Themen des Masterseminars

- 1) „Bibi, der Bot?“ – Avatare als Social Media Influencer
- 2) „Home is where the smart is?“ – Leben im smarten Zuhause
- 3) „Kennst du einen, kennst du alle?“ – Persona als Idee
- 4) „Alexa, das war nicht nett!“ – Digitale Etikette
- 5) „Alles so schön einfach hier“ – Convenience im digitalen Leben
- 6) „Alone together?“ – Online Communities und Third Places im Netz
- 7) „It's a match!“ – Der Algorithmus als Entscheider
- 8) „Zwischen Cookies und Cambridge Analytica?“ – Privacy im digitalen Leben

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Jonas Föhr (jonas.foehr@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de