



Montag, 14. Januar 2019

Masterseminar Fach Marketing im Sommersemester 2019

Im Sommersemester 2019 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten folgendes Hauptseminar für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 3-3) und Sportökonomie (B-1-5a) sowie weitere Studiengänge auf Anfrage (z.B. Medienkultur und Medienwirtschaft) in der MuSe-Vertiefung an:

Smart Home im Marketing und Konsumentenverhalten

Smarte Heimtechnologien wie Amazons Echo Lautsprecher gewinnen zunehmend an Popularität unter Konsumenten. Dennoch gestalten sich die wissenschaftlichen Annäherungsversuche in der Konsumentenverhaltensforschung und im Marketing derzeit zaghaft. Wir möchten uns im Rahmen des Seminars disziplinen- und blickwinkelübergreifend dem Thema „Smarte Heimtechnologien im Marketing und Konsumentenverhalten“ annähern und eine wissenschaftliche Bestandsaufnahme vornehmen.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing (via CampusOnline) in der Zeit vom **21. Januar 2019 ab 8:00 Uhr bis 25. Januar 2019**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Frau Larissa Diekmann (larissa.diekmann@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend**. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung. Sollten Sie aufgrund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline eigenständig in eine Warteliste eintragen.

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe finden an folgendem Termin statt:
29. Januar 2019, 17:00 – 18:00 Uhr. Den Veranstaltungsraum entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit Campus Online. Weitere Besprechungstermine werden via E-Learning bekannt gegeben.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die Arbeiten müssen am 24. April 2019 bis 11 Uhr im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar am 17. und 18. Juni 2019, jeweils von 9-15 Uhr stattfinden. Die Räume entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit CampusOnline.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Zum Seminar findet am Donnerstag und Freitag, den 28. Februar und 01. März 2019 jeweils von 9-14 Uhr (Vorlesung und Übung) ein Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens statt, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch dringend empfohlen, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit vorinstalliertem VPN Client mit und stellen Sie sicher, dass eduroam bei Ihnen funktioniert. Termine entnehmen Sie zu gegebener Zeit CampusOnline sowie den Aushängen des Lehrstuhls.

Themen des Masterseminars

- 1) Smart Home basierte Geschäftsmodelle
- 2) Alter Wein in neuen Schläuchen? – Marketingkommunikation mit Hilfe digitaler Sprachassistenten
- 3) Digitale Sprachassistenten als paradoxe Technologien
- 4) Customer Experience und digitale Sprachassistenten
- 5) Digital Home Technologies aus Sicht der Konsumentenverhaltensforschung
- 6) Customer Insights durch Smart Home Technologie
- 7) Smart Strategies for Smart Home Technologies
- 8) Stupid Home Technologies: Konsumentenvermeidung von Smarten Heimtechnologien

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Jonas Föhr (jonas.foehr@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann