



16.01.2018

Fallstudie mit der Kulmbacher Brauerei AG für BWL- und SpÖko-Bachelor

In Kooperation mit der Kulmbacher Brauerei AG bieten wir während der vorlesungsfreien Zeit eine Fallstudie an. Hierbei geht es um die strategische Analyse potentieller und bestehender Exportmärkte für die Kulmbacher Brauerei AG sowie die Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen für die Vertriebsorganisation und das Marketing in den jeweiligen Märkten.

Die Fallstudie ist aufgebaut wie ein Consulting-Projekt, in dem der Kooperationspartner Kulmbacher Brauerei AG als Kunde auftritt.

Anrechenbarkeit:

BWL-Bachelor (C-4: Fallstudie)

SpÖko-Bachelor (E-1: Unternehmensplanspiel)

Ihre Benefits:

- Arbeit an tatsächlichen strategischen Fragestellungen der Kulmbacher Brauerei AG
- Besichtigung des Brauereimuseums inkl. Brauvorführung und Mittagessen
- Direktes Feedback von führenden Persönlichkeiten der Kulmbacher Brauerei AG (u.a. Marketing-Leitung; GF Mönchshof)
- Verbesserung Ihrer Analyse- und Darstellungskompetenz
- Entlastung Ihres Semesterpensums durch freie Besprechungstermine in der vorlesungsfreien Zeit

Termine für das Seminar:

13. Februar: **Ende Anmeldefrist** (via Campus Online)

20. Februar: Teamzuteilung sowie weitere Infos (via eLearning)

05. März: Auftaktveranstaltung in Kulmbach (Brauereimuseum – Kulmbacher Mönchshof*;
08:45 bis 13:30 Uhr)

21. März: Arbeitsbesprechung 1 (09:00 bis 19:00 Uhr) an der Uni Bayreuth (Raum: vgl. Campus Online)

04. April: Arbeitsbesprechung 2 (09:00 bis 19:00 Uhr) an der Uni Bayreuth (Raum: vgl. Campus Online)

03. Mai: **Abschlusspräsentation** in Kulmbach (Kulmbacher Brauerei**)

Bei der Abschlusspräsentation gilt für das Bestehen **absolute Anwesenheitspflicht**. Die weiteren Termine sind als freie Arbeitsbesprechungen konzipiert. Zudem bieten wir die Möglichkeit zu (gruppen-)individuellen Besprechungen. Diese können – nach vorheriger Abstimmung per Mail – telefonisch erfolgen.

Zielgruppe:

Studierende (B.Sc.) mit Interesse an Internationalem Marketing & Sales und Consulting, sowie analytischen Fähigkeiten und Kreativität.

Aufgaben (intensive Betreuung und Input bei jedem Aufgabenschritt):

1. Analyse von Exportmärkten (z.B. Italien; Vietnam; Japan) im Hinblick auf die Erfolgsfaktoren (z.B. Analyse bestehender Vertriebsstrukturen; Konsumgewohnheiten; Marktentwicklung etc.)
2. Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen
3. Gemeinschaftliche Erstellung eines Reportings (in PPT) für die Kulmbacher Brauerei AG
4. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Abschlussveranstaltung
5. Zusammenfassung des Reportings in einem kurzen, individuell verfassten Abschlussbericht (ca. fünf Seiten)

Die Anmeldung erfolgt über Campus Online. Nachdem Sie sich erfolgreich für den Kurs eingetragen haben oder zumindest auf der Warteliste stehen, schreiben Sie sich **bitte umgehend in den eLearning Kurs der Veranstaltung ein** (Passwort: Exportbier). **Die gesamte Kommunikation findet ausschließlich über eLearning** statt. Schon vor der Auftaktveranstaltung erhalten Sie hier sehr wichtige Informationen, die für das Bestehen des Kurses unabdingbar sind.

Die Prüfungsleistung setzt sich aus der aktiven Mitarbeit im Rahmen der Veranstaltung sowie den schriftlichen Leistungen beim Reporting (PowerPoint) zusammen.

Anreise nach Kulmbach (**Auftaktveranstaltung*: Bayerisches Brauereimuseum – Kulmbacher Mönchshof; Hofer Str. 20, 95326 Kulmbach; ***Abschlusspräsentation*: Kulmbacher Brauerei; Lichtenfelser Str. 9, 95326 Kulmbach): Die Anreise erfolgt selbständig. Hierfür stehen Ihnen u.a. Bus und Bahn zur Verfügung. Des Weiteren werden wir über den eLearning Kurs Fahrgemeinschaften organisieren.

Haben Sie Fragen zur Veranstaltung, dann wenden Sie sich bitte per Mail an Dr. Pablo Neder (pablo.neder@uni-bayreuth.de).