

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden! Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Übersicht ECTS*

Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)	Summe offene ECTS (bitte selbstständig ausrechnen)
Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters) (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)	Summe noch zu erbringende ECTS (bitte selbstständig ausrechnen)
Summe fehlende ECTS gesamt (wird automatisch berechnet)	

(*nicht relevant für WiWiZ)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
	How to research trust? – Ein methodenzentrierter Forschungsüberblick	BWL III	Föhr	Bis 15. Februar 2019
	Paradoxe Technologien im Konsumentenverhalten und Marketing – eine Literaturanalyse	BWL III	Föhr	Bis 15. Februar 2019
	TikTok: Social Media Recruiting - State-of-the-Art	BWL III	Dr. Neder	Bis 15. Februar 2019
	Generation X, Y und Z - was wissen wir wirklich? Eine Employer Branding Perspektive	BWL III	Dr. Neder	Bis 15. Februar 2019
	High Potentials: Wer, was und wie sind sie? Eine Employer Branding Perspektive	BWL III	Dr. Neder	Bis 15. Februar 2019
	Willingness to pay - Möglichkeiten und Grenzen der Messung von Zahlungsbereitschaften im Marketing	BWL III	Diekmann	Bis 15. Februar 2019
	Cognitive Biases bei Marketingentscheidungen	BWL III	Schreder	Bis 15. Februar 2019
	Markenführung bei Purposeful Brands – State of the Art	BWL III	Schreder	Bis 15. Februar 2019
	How to assess a journal's scientific quality? - Ein theoretischer Vergleich von umfrage- und zitationsbasierten Journal Rankings	BWL III	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Sponsoring im eSport - Gemeinsamkeiten und Unterschiede zum klassischen Sportsponsoring	BWL III	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
	Eine Typologie von Social Entrepreneurial Business Models - eine literaturgestützte Analyse	BWL III	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
	Formen von Social Entrepreneurship: ein literaturgestützter Vergleich	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
	Conversational User Interface – Literaturanalyse aus der Kundenperspektive	BWL XIV	Ewers	Bis 15. Februar 2019
	Eine Akzeptanzanalyse zum Matchmaking in Coworking Spaces	BWL XIV	Kopplin	Bis 15. Februar 2019
	Digitalized Workspace – Empirische Untersuchung der Softwareunterstützung in Coworking Spaces	BWL XIV	Kopplin	Bis 15. Februar 2019
	Innovation from the BOP - a Literatur Study	BWL XIV	Dr. Sänn	Bis 15. Februar 2019
	Technological Trends in Omni-Channel Retailing – Eine Analyse des State-of-the-Art	BWL XIV	Brand	Bis 15. Februar 2019
V	Vergleich von Crowdsourcing mit dem „Embedded Lead User“-Ansatz zur Produktinnovation - Eine qualitative Untersuchung mit CEP	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
	Informationssicherheit in klein- und mittelständischen Unternehmen - Bedarfserhebung (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke	Bis 15. Februar 2019

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
	Starke Marken im Ehrenamt: Möglichkeiten zur Steigerung des Brand Engagements am Beispiel der DLRG Bayern (Praxiskoooperation)	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	Bis 15. Februar 2019
	Konsumentenskepsis gegenüber smarten Technologien - Eine empirische Analyse am Beispiel von Smart Speakern	BWL III	Föhr	Bis 15. Februar 2019
	Home, Smart Home! – Warum Konsumenten smarte Häuser bauen.	BWL III	Föhr	Bis 15. Februar 2019
	Hauptsache Smart!? - Konsumentenwahrnehmung smarter Technologien an den Beispielen Smartphone und Smart Speaker	BWL III	Föhr	Bis 15. Februar 2019
	Alles Veggi? - Wirkung von Vegan- und Vegetarisch-Labels auf die Geschmackswahrnehmung und die Evaluation von Lebensmitteln	BWL III	Diekmann	Bis 15. Februar 2019
	Gelber Sack oder Restmüll? - Wirkung von Recyclinglabels auf das Recyclingverhalten von Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bis 15. Februar 2019
	Auswirkungen von Customer Engagement durch das Schreiben von Produktreviews auf den Reviewer	BWL III	Schreder	Bis 15. Februar 2019
	Glaubwürdiges Employer Branding auf Social Network Sites – Taktische Erfolgsfaktoren	BWL III	Schreder	Bis 15. Februar 2019

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Ranking von internationalen Sport Management Journals - Bestandsaufnahme und praktische Umsetzung	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
	Merchandising im professionellen Basketball - Erstellung eines Business Plans für ein innovatives Konzept	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
	Bedeutung des Merchandising im Freizeitsport am Beispiel der Wilden Liga Bayreuth	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
V	Eine kritische Analyse eines entscheidungsorientierten Kennzahlenmodells in der Medizintechnik-Branche	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
V	Strategische Zielgruppen-Affinität im Sportsponsoring - Eine empirische Analyse am Beispiel der "Brand Entry"-Modelle von Audi Deutschland	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	Der Jobs to Be Done-Ansatz aus Sicht der Service Dominant Logic	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
	Erfolgsfaktoren bei Open Innovation - eine Metaanalyse	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 15. Februar 2019
	Entwicklung einer Taxonomie von Apps zur Unterstützung der Teamkommunikation	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 15. Februar 2019
	Entwicklung einer Taxonomie von Apps zum Management von Coworking Spaces	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 15. Februar 2019
	Uses-and-Gratifications und Akzeptanz von digitalen Sprachassistenten: Ein integriertes Modell	BWL XIV	Ewers	Bis 15. Februar 2019
	Chatbots als Schnittstelle zwischen Konsumenten und Unternehmen	BWL XIV	Ewers	Bis 15. Februar 2019

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Optimierung der User Experience von Kollaborationssoftware mithilfe der Eye-Tracking-Methode	BWL XIV	Kopplin	Bis 15. Februar 2019
	Wahrnehmung von Shoppable Content – Eine Eye-Tracking-Untersuchung	BWL XIV	Kopplin	Bis 15. Februar 2019
	Coping in der Marktforschung - Verhaltensmuster im Umgang mit Ablenkung und Stress bei traditionellen Befragungsmethoden	BWL XIV	Dr. Sänn	Bis 15. Februar 2019
	„Made in Germany“ – Eine branchenspezifische Untersuchung des Qualitätssiegels im internationalen Kontext	BWL XIV	Brand	Bis 15. Februar 2019
	Omni-Channel Retailing als Chance für den stationären Handel (?) – Ein deutsch-chinesischer Vergleich	BWL XIV	Brand	Bis 15. Februar 2019
	Ableitung von Maßnahmen zur Prävention von digital-bedingter Belastung am Arbeitsplatz - Eine qualitative Erhebung mit Fokus auf den Mittelstand (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Becker & Eimecke	Bis 15. Februar 2019
	Evaluation von Monitoring-Instrumenten zur Erfassung digital-bedingter Belastung - Laborexperiment zum Vergleich verschiedener Instrumente (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Becker & Eimecke	Bis 15. Februar 2019
	Identifizierung und Erfassung von Personal-kompetenzen im Bereich Informationssicherheit mit Fokus auf den Bedarf von klein- und mittelständischen Unternehmen (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Becker & Eimecke	Bis 15. Februar 2019

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für WiWiZ-Abschlussarbeiten (Juristische Hausarbeit)				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die WiWiZ-Abschlussarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	Die Besonderheiten des Sportsponsorings im eSport	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 15. Februar 2019
	Rechtliche Bedenken beim eCommerce mit außereuropäischen Dritten.	BWL XIV	Brand	Bis 15. Februar 2019