



**Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d)
mit Promotionsziel (TV-L E 13) 50%**

Am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III – Marketing & Konsumentenverhalten der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth ist ab

1. Juni 2019 eine 50% Stelle als wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d)

mit Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-L,
nach Wissenschaftszeitvertragsgesetz befristet für die Dauer von sechs Jahren zu besetzen.

Das Forschungsprofil des Lehrstuhls (<https://www.marketing.uni-bayreuth.de/de/forschung/index.html>) ist verhaltenswissenschaftlich fundiert, an den Herausforderungen der Digitalisierung orientiert und durch empirische Methodenvielfalt gekennzeichnet. Ziel ist die Entwicklung innovativer verhaltensorientierter Marketingstrategien, die explizit die Umwelt, die Lebenskontexte und die Konsumerlebnisse berücksichtigen. Der Forschungsansatz ist so gewählt, dass die Ergebnisse auf diverse Felder (z. B. Unternehmensorganisation, Lebensmittelbranche, Sportmärkte oder Verbraucherpolitik) übertragen werden können.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung von deutsch- und englischsprachigen Lehrveranstaltungen (fünf SWS, die auf Antrag auf drei SWS reduziert werden können) und Abschlussarbeiten
- Durchführung von lehrorientierten Forschungs- und Praxisprojekten des Lehrstuhls
- Koordinations- und Beratungsaufgaben für Studierende, studentische Hilfskräfte sowie Tutorinnen und Tutoren
- Im Rahmen der Promotion Erstellung von Konferenzbeiträgen und wissenschaftlichen Fachaufsätzen vorwiegend in englischer Sprache
- Übernahme administrativer und unterstützender Aufgaben in Lehre und Forschung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Diplom/M.Sc./M.A.) mit Prädikatsabschluss, der zur Promotion berechtigt, in BWL, Sportökonomie, Psychologie oder in verwandten Disziplinen
- Besonderes Interesse am Fach Konsumentenverhalten, insbesondere an der Forschung in den Bereichen Lebensmittel und Management von Verhaltensänderungen
- Neugier auf das Unkonventionelle
- Freude an der deutsch- und englischsprachigen Lehre und am Theorie-Praxis-Transfer
- Fremdsprachenkompetenz in Wort und Schrift (insb. Englisch) und Statistikkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation, Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- Bewerbungen von hervorragenden Masterstudierenden, die kurz vor dem Abschluss ihres Studiums stehen, begrüßen wir ebenfalls

Wir bieten:

- Intensive Betreuung und Beratung zu Ihrer Lehrtätigkeit und zu Ihrer Forschung
- Inspirierendes Forschungs- und Lehrklima am Lehrstuhl und in den internationalen Forschungsoperationen des Lehrstuhls
- Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 13
- Freundliches und anspruchsvolles Arbeitsumfeld in modernen Räumlichkeiten
- Zeitliche Freiräume für die eigene Promotion
- Frühzeitige Teilnahme an internationalen Konferenzen und Workshops
- Möglichkeit zur späteren Aufstockung der 50%-Stelle nach Mittelverfügbarkeit

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung. Die Stelle ist nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz befristet und dient der Förderung einer wissenschaftlichen Qualifizierung (Promotion). Die Dauer des Beschäftigungsverhältnisses richtet sich dabei nach den gesetzlichen und persönlichen Voraussetzungen. Im Übrigen gelten die Einstellungsvoraussetzungen nach dem Bayerischen Hochschulpersonalgesetz.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Urkunden, ggf. Nachweise über sonstige Tätigkeiten) senden Sie bitte **bis spätestens 10. Mai 2019** ausschließlich per E-Mail an Frau Friederike Weismann (M.A.), E-Mail: friederike.weismann@uni-bayreuth.de (bitte als ein Dokument im PDF-Format senden). Bitte richten Sie Ihr Anschreiben zur Bewerbung an:

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Ansprechpartnerin für Rückfragen ist Frau Friederike Weismann (M.A.), Tel.: +49 (0) 921-55-6133,
E-Mail: friederike.weismann@uni-bayreuth.de