



Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Wintersemester 2019/20

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
Bachelorkurse		
Grundlagen des Marketing (WS 2019/20)	BWL III	GruMa_1920
Übung zu Grundlagen des Marketing (WS 2019/20)	BWL III	GruMa_1920
Bachelorseminar: Marketing Insights – Datengestützte Entscheidungsfindung im Marketing (WiSe 2019/20)	BWL III	BaSem_1920
Bachelorseminar: Principles of Marketing – Integrated Lecture and Seminar (WiSe 2019/20)	BWL III	PrinciplesM_1920
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: Markenbildung bei Finanzdienstleistungen (WS 2019/20)	BWL III	Mark_FDL_1920
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: International Marketing (WS 2019/20)	BWL III	IntMark_1920
Masterkurse		
Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2019/20)	BWL III	CCMM_1920
Tutorial Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2019/20)	BWL III	CCMM_1920
Masterseminar: Integrating Media and Advertising – Challenges and Opportunities for Marketers, Media, and Consumers (WiSe 2019/20)	BWL III	MaSem_1920
Grundlagen des Medienmanagements (WS 2019/20)	BWL III	GruMed_1920
Übergreifende Kurse		
Co-Creative Colloquium (<i>Kursbereich: Wintersemester 2016/17</i>)	BWL III	AbsM+16
Abschlussarbeiten Marketing & Services (mit Proseminar-Folien) (<i>Kursbereich: Wintersemester 2014/15</i>)	Betriebswirtschaftslehre	Abschluss_/MuSe