



Montag, 13. Januar 2020

Bachelorseminar Fach Marketing im Sommersemester 2020

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ (bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Im Sommersemester 2020 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

„Go digital – Marketing im digitalen Umbruch“

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via CAMPUSOnline) in der Zeit vom **20. Januar 2020 ab 8:00 Uhr bis 24. Januar 2020**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CAMPUSOnline ist verpflichtend**. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CAMPUSOnline eigenständig in eine Warteliste eintragen.

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe finden an folgendem Termin statt:

27. Januar 2020, 16:00-17:00 Uhr; den Raum entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit CAMPUSOnline.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die Arbeiten müssen am Mittwoch, den 22. April 2020 bis 11 Uhr im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar voraussichtlich am 4. Mai 2020 (9-18 Uhr) und 5. Mai 2019 (13-18 Uhr). Die Räume entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit CAMPUSOnline.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Zum Seminar findet am Mittwoch und Donnerstag, den 19. und 20. Februar 2020 (Vorlesung und Übung), ein Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens statt, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch unbedingt vorausgesetzt, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit vorinstalliertem VPN Client mit und stellen Sie sicher, dass eduroam bei Ihnen funktioniert. Termine entnehmen Sie zu gegebener Zeit CAMPUSOnline sowie den Aushängen des Lehrstuhls.

Themen des Bachelorseminars (vorläufig)

- 1) Online Relationship Management – Besonderheiten und Herausforderungen digitaler Beziehungen
- 2) Customer-Experience im digitalen Zeitalter – Chancen und Risiken für das Marketing
- 3) Gamification – Spielen als strategisches Instrument im Marketing
- 4) Künstliche Intelligenz und automatisierte Kommunikation – Chancen und Risiken für die Markenwahrnehmung
- 5) Augmented und Virtual Reality – Auswirkungen erweiterter Realität auf das Markenerlebnis
- 6) Customer Engagement im Internet – der erweiterte Einfluss der Konsumenten
- 7) Vom Multi- zum Omni-Channel-Management – Herausforderungen der integrierten Markenkommunikation im digitalen Zeitalter
- 8) Digitale Markenbotschafter und Brand Ambassadors – Chancen und Risiken für die Markenkommunikation
- 9) Do Influencers need brands? Influencer Marketing in der Markenkommunikation

Bei allen Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Andreas Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann