



Mittwoch, 15. Januar 2020

Masterseminar Fach Marketing im Sommersemester 2020

Im Sommersemester 2020 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten folgendes Hauptseminar für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 3-3) und Sportökonomie (B-1-5a) sowie weitere Studiengänge auf Anfrage (z.B. Medienkultur und Medienwirtschaft; Modul C4 oder D4.2) in der MuSe-Vertiefung an:

Talk is cheap? – Smarte, sprachgesteuerte Technologien und Geschäftsmodelle (in Kooperation mit dem kicker)

Smarte, sprachgesteuerte Technologien wie Amazons Echo Lautsprecher erfreuen sich zunehmender Konsumentenbeliebtheit. Diese Popularität hat Unternehmen zeitgleich dazu veranlasst, potentielle Erweiterungen ihrer traditionellen Geschäftsmodelle um Aspekte der sprachbasierten Mensch-Technologie-Interaktion in Betracht zu ziehen. Abseits des fundiert erforschten Bereichs des Conversational Commerce möchten wir uns im Rahmen des Seminars disziplinen- und blickwinkelübergreifend dem Thema „Wertkreation mit smarten, sprachgesteuerten Technologien“ wissenschaftlich annähern. Bereichert werden soll dieses Seminar durch Erkenntnisse und Erfahrungen im Hinblick auf Geschäftsmodellerweiterungen mithilfe smarterer Technologien durch den Kooperationspartner kicker.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing (via CampusOnline) in der Zeit vom **20. Januar 2020 ab 8:00 Uhr bis 24. Januar 2020**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben sollten, wenden Sie sich bitte an Frau Larissa Diekmann (lari-ssa.diekman@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend**. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung. Sollten Sie aufgrund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline eigenständig in eine Warteliste eintragen.

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe finden an folgendem Termin statt:
27. Januar 2020, 17:00 – 18:30 Uhr. Den Veranstaltungsraum entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit Campus Online. Weitere Besprechungstermine werden via E-Learning bekannt gegeben.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die Arbeiten müssen am 24. April 2020 bis 11:00 Uhr im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar am 11. und 12. Mai 2020, jeweils von 9-18 Uhr stattfinden. Die Räume entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit CampusOnline.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Zum Seminar findet am Mittwoch und Donnerstag, den 19. und 20. Februar 2020 (Vorlesung und Übung) ein Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens statt, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch dringend empfohlen, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit vorinstalliertem VPN Client mit und stellen Sie sicher, dass eduroam bei Ihnen funktioniert. Termine entnehmen Sie zu gegebener Zeit CampusOnline sowie den Aushängen des Lehrstuhls.

Themen des Masterseminars

- 1) Die smarte Technologie als Freund des Konsumenten
- 2) Konsumentenvertrauen in smarte Technologien
- 3) Digitale Sprachassistenten als paradoxe Technologien
- 4) Content Marketing und digitale Sprachassistenten
- 5) Personalisiertes Marketing und digitale Sprachassistenten
- 6) Customer Insights durch smarte, sprachgesteuerte Technologien
- 7) Smarte, sprachgesteuerte Technologien und Geschäftsmodelle
- 8) Audio Branding und digitale Sprachassistenten

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Jonas Föhr (jonas.foehr@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann