



## **Bachelorseminar Fach Marketing im Wintersemester 2020/21**

Im Wintersemester 2020/21 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing folgendes **Bachelorseminar zum Marketing** an:

### **„Perspektiven des Universitätsmarketing - von Social Identification bis Business Model Generation“**

#### **Themen des Bachelorseminars**

1. Social Identifikation im Universitätsmarketing – Treiber der sozialen Identifikation mit der eigenen Universität
2. Student Orientation als Zielgröße im Universitätsmarketing – Sind Studenten Kunden oder Produkte der Universität?
3. Branding im Universitätsmarketing - Besonderheiten erfolgreicher Markenführung an Universitäten
4. Der Einfluss auf das universitäre Markenimage durch internes Universitätsmarketing
5. Was ist der Purpose von Higher Education Brands?
6. Student Engagement Behavior - Die Bedeutung von Customer Engagement für das Universitätsmarketing
7. Der Wert der Ko-Kreation im universitären Kontext
8. Service Innovation – Möglichkeiten und Chancen für das Universitätsmarketing
9. Universitäten als Anbieter von Transformative Services – Einflüsse auf das well-being durch universitäre Angebote
10. Business Model Innovation – Chancen und Risiken im Universitätsmarketing

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

### **Prüfungsordnung (ab 2012):**

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

**Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

### **Anmeldung**

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via CampusOnline) in der Zeit vom **06. Juli 2020 ab 8:00 Uhr bis 10. Juli 2020**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Frau Harnischmacher (Jannike.Harnischmacher@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend**.

Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken. Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in CampusOnline. Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um Abmeldung bei uns. Sollten sie sich trotz Zusage eines Seminarplatzes abmelden wollen, bitten wir Sie, dies so schnell wie möglich zu tun, damit andere Studierende gegebenenfalls nachrücken können. Abmeldungen außerhalb des An- und Abmeldezeitraums sind unfair, weil sie Studierenden einen Platz wegnehmen und die Organisation des Seminars erheblich erschweren. Danke für Ihr Verständnis!

### **Auftaktveranstaltung**

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe finden an folgendem Termin über Zoom statt:  
14. Juli 2020, 16:00 – 18:00 Uhr (den Zoom Link erhalten Sie nach der Anmeldung)

**Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten**

Die Arbeiten müssen am Montag, den 9. November 2020 bis 11 Uhr im E-Learning hochgeladen werden. Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar am 24. November 2019 (14-18 Uhr) und 27. November 2019 (9-18 Uhr) digital über Zoom stattfinden.

**Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens**

Im E-Learning Kurs „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ finden Sie Online-Aufzeichnungen des Proseminars, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch unbedingt vorausgesetzt, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit vorinstalliertem VPN Client mit und stellen Sie sicher, dass eduroam bei Ihnen funktioniert.

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Lisa-Marie Merkl (Lisa-Marie.Merkl@uni-bayreuth.de) oder Frau Jannike Harnischmacher (Jannike.Harnischmacher@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann