



**Angebote für die Spezialisierung Marketing im Wintersemester 2020/21**  
(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester und nach Maßgabe freier Plätze auch an Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen:

**Prüfungsordnung (2012):**

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Seminar zum Marketing
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

**Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Grundlagen des Marketing“ und „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ werden empfohlen, sind aber keine formale Teilnahmevoraussetzung.

Im Wintersemester 2020/21 bieten wir folgende Veranstaltungen zu den „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ an:

**I. International Marketing**

- Veranstaltungsnummer: 32150
- Lecturer: Prof. Björn Walliser
- Integrated seminar, lecture, and case study presentation. More detailed information will be made available to you via e-learning after you have registered for the event.
- The course is constructed as an online seminar and will be taught in English. The exam can be written in English or German (the exam will take place as an on-site exam at the University of Bayreuth).
- Bloc course: December 7<sup>th</sup>, 8<sup>th</sup>, and 10<sup>th</sup>, 11<sup>th</sup> 2020 (2 pm onwards)

- Maximum capacity of 20 students
- By registering for the event, you automatically register for the exam at the end of the winter term 20/21. Therefore, please register for the course only if you want to participate.
- Contact: Larissa Diekmann ([larissa.diekmann@uni-bayreuth.de](mailto:larissa.diekmann@uni-bayreuth.de))
- Registration: Tuesday, 3<sup>rd</sup> of November 2020, 8:00 am until Sunday, 8<sup>th</sup> of November 2020 via CampusOnline. Registration via CampusOnline is mandatory for participation. Please note that the allocation is based on the "first-come, first-serve" principle. It is not possible to cancel your registration after Sunday, 15<sup>th</sup> of November 2020.

## II. Marktforschung

- Veranstaltungsnummern: 00678
- Dozentin: Larissa Diekmann
- Integrierte Vorlesung mit Übung sowie virtuelle Gruppenarbeitsphasen
- Blockkurs: 01.-03. März und 15. & 16. März 2021 (genaue Zeiten folgen)
- Gruppenarbeiten und Präsentationen während der Veranstaltung sowie individuelle schriftliche Ausarbeitung nach Kursende: Abgabe 31.03.2021 (keine Klausur)
- Maximale Teilnehmerzahl: 18 Studierende
- Ansprechpartnerin: Larissa Diekmann ([larissa.diekmann@uni-bayreuth.de](mailto:larissa.diekmann@uni-bayreuth.de))
- Die Veranstaltung findet vollständig online statt. Nähere Informationen zum Ablauf der Veranstaltung werden Ihnen nach der Anmeldung zur Veranstaltung via E-Learning zur Verfügung gestellt
- Anmeldung bzw. Abmeldung: Dienstag, den 3. November 2020, 8.00 Uhr bis Sonntag, den 8. November 2020 über CampusOnline. Eine Anmeldung über CampusOnline ist für die Teilnahme zwingend erforderlich. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt. Eine Abmeldung nach Sonntag, den 15. November 2020 ist nicht möglich.

### **Achtung:**

Für alle Blockveranstaltungen besteht virtuelle Anwesenheitspflicht.