



Mittwoch, 28. Oktober 2020

UPDATE!

Informationen zu den Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2020/2021

Liebe Studierende,

aufgrund der aktuellen Auswirkungen des COVID19-Virus wird das Wintersemester 2020/2021 an der Universität Bayreuth als hybrides Semester, das heißt als eine Mischung aus Präsenz- und Digitalveranstaltungen stattfinden.

Für die Veranstaltungen des Lehrstuhls für Marketing & Konsumentenverhalten bedeutet dies Folgendes:

Bachelorveranstaltungen:

Die Bachelor-Vorlesung „**Grundlagen des Marketing**“ wird als hybride Veranstaltung stattfinden. Nähere Hinweise zu dieser Veranstaltung werden in einem gesonderten Aushang erscheinen.

Das Bachelorseminar „**Principles of Marketing: Integrated Lecture and Seminar**“ mit Mathieu Kacha von der Université de Lorraine findet voraussichtlich am 25. und 26. November 2020 als digitale Veranstaltung statt. Eine Anmeldung per E-Mail ist derzeit noch möglich. Wenden Sie sich dazu bitte an jonas.foehr@uni-bayreuth.de

Das Bachelorseminar zum Marketing „**Perspektiven des Universitätsmarketing – von Social Identification bis Business Model Generation**“ findet als digitales Blockseminar am 24. und 27. November 2020 statt. Eine Anmeldung ist nicht mehr möglich.

Das „**Planspiel Marketing**“ wird am Freitag, 11. Dezember 2020 und Samstag, 12. Dezember 2020 als digitale Onlineveranstaltung durchgeführt. Bitte beachten Sie die entsprechende Anmeldungsphase vom 09. bis 15. November 2020.

Der Kurs „**Perspektiven des Marketing: Markenführung bei Finanzdienstleistungen**“ muss in diesem Wintersemester bedauerlicherweise ausfallen.

Die Veranstaltung „**Perspektiven des Marketing: International Marketing**“ mit Prof. Björn Walliser findet als digitale Blockveranstaltung am 7. und 8. Dezember sowie am 10. und 11. Dezember 2020 statt. Bitte achten Sie für weitere Informationen auf den entsprechenden Aushang.

Die Veranstaltung „**Perspektiven des Marketing: Marktforschung**“ findet als digitale, integrierte Vorlesung mit Übung und virtueller Gruppenarbeitsphase als Blockkurs am 01. bis 03. März sowie am 15. und 16. März 2021 statt. Die Anmeldung per Campus Online ist vom 03. bis 08. November 2020 möglich. Bitte beachten Sie auch den entsprechenden Aushang.

Masterveranstaltungen:

Die Master-Vorlesung „**Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing**“ findet als vollständig digitale Veranstaltung statt. Auch die vorlesungsbegleitende Übung wird digital durchgeführt. Die erste Vorlesung wird am 10. November 2020, ab 10: 00 Uhr (c.t.) zur Verfügung gestellt. Die Übung beginnt live ab Freitag, 20. November 2020.

Das **Masterseminar „Media-related Decisions in Marketing“** mit Prof. Jean-Luc Herrmann von der Université de Lorraine findet voraussichtlich am 18. bis 20. Januar 2021 als digitale Veranstaltung statt. Eine Anmeldung per E-Mail ist bis zum 9. November 2020 möglich. Wenden Sie sich dazu bitte an jonas.foehr@uni-bayreuth.de

Das **Masterseminar „Grundlagen des Medienmanagements“** wird voraussichtlich als hybride Blockveranstaltung abgehalten. Der erste Veranstaltungsteil wird am Donnerstag, 04. Februar 2021 digital stattfinden, der zweite Teil wird am Samstag, 06. Februar 2021 als Präsenzveranstaltung durchgeführt. Bitte beachten Sie weitere Hinweise auf CampusOnline / Cmlife und im E-Learning.

Veranstaltungen für Abschluss- und Seminararbeiten:

Das „**Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten**“ entfällt als Veranstaltung im November 2020. Die Veranstaltungsinhalte stehen jedoch in digitaler Form zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=26590> . Im Februar / März 2021 wird die Veranstaltung rein digital stattfinden.

Wichtig: Bitte beachten Sie für alle genannten Veranstaltungen die jeweiligen Informationen in CampusOnline / Cmlife bzw. E-Learning. Unter Umständen kann es insbesondere bei den Präsenzveranstaltungen zu kurzfristigen Änderungen kommen.

Weitere Informationen – insbesondere für Masterstudierende – erhalten Sie überdies bei der **Informationsveranstaltung des Arbeitsbereichs Marketing & Services (MuSe)**, die am 03. November 2020 als digitale Veranstaltung per Zoom stattfinden wird. Weitere Informationen dazu folgen in Kürze.

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in das Wintersemester 2020/2021 und freuen uns auf viele inspirierende Lehrveranstaltungen mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann