



Informationsveranstaltung

des Schwerpunktes Marketing und Services (MuSe)
für alle interessierten Studierenden der
Master-Studiengänge BWL und Sportökonomie

Dienstag, 03. November 2020
12:15-13:45 Uhr, per Zoom

...weitere
Studiengänge
beraten wir gern!

Liebe Studierende,

am **Dienstag, den 03.11.2020**, findet um **12:15 Uhr (digital per Zoom)** eine wichtige Informationsveranstaltung des *Arbeitsbereiches Marketing und Services (MuSe)* für interessierte Studierende des Schwerpunkts in den Master-Studiengängen BWL und Sportökonomie statt.

Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie Informationen zur Spezialisierung in den Schwerpunkten:

- **Marketing und Services (MuSe)**
- **Marketing**
- **Dienstleistungsmanagement**

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Gelegenheit nutzen würden, um sich über das Lehrangebot in den oben genannten Schwerpunkten zu informieren! Sie können der Veranstaltung unter dem folgenden Link beitreten:

<https://uni-bayreuth.zoom.us/j/94041190383?pwd=cVNtM0ExeWhvTitld3JRVms1MXdrdz09&from=msft>

Auf Ihr Kommen freuen sich, u.a.:

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten, BWL III)

Prof. Dr. Herbert Woratschek (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement, BWL VIII)

Prof. Dr. Daniel Baier (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Innovation, BWL XIV)

Prof. Dr. Tim Ströbel (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement, BWL MAS)

Prof. Dr. Bettina Lis (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, BWL XIII)

Prof. Dr. Maximilian Röglinger (Professur Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement, BWL WPM)

...und die *Lehrstuhl-Teams!*