



Master-Hauptseminar

Im Sommersemester 2021 bietet der Arbeitsbereich MuSe unter der Leitung der Lehrstühle BWL VIII – Marketing & Dienstleistungsmanagement (Prof. Dr. Herbert Woratschek und Franziska Kullak, M. Sc.) und BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Claas Christian Germelmann und Larissa Diekmann, M. Sc.) folgendes Hauptseminar an:

Nachhaltige Geschäftsmodelle – Let's save the world while doing business

Nachhaltigkeit ist längst kein Randthema mehr. Die Folgen des Klimawandels, die Knappheit natürlicher Ressourcen, der Verlust von Biodiversität und die Herausforderungen der Ernährungssicherheit sind nur ein kleiner Ausschnitt an Themen, die die Diskussion um nachhaltiges Handeln beschäftigen. Spätestens mit sozialen Bewegungen wie Fridays for Future hat das Thema Nachhaltigkeit gesamtgesellschaftliche Aufmerksamkeit erlangt und nachhaltiges Handeln in den Fokus gerückt. Konsumenten berücksichtigen Nachhaltigkeit verstärkt in ihren Kaufentscheidungen und erwarten auch von Unternehmen, dass diese nachhaltig handeln (KPMG 2020). Nachhaltigkeitsüberlegungen prägen auch die politische Agenda verstärkt, indem nachhaltiges Handeln vor allem auf Wirtschaftsebene forciert wird (z.B. 2030 Agenda für nachhaltige Entwicklung (UN 2015); EU Circular Economy Action Plan).

Aber was bedeutet nachhaltiges Handeln genau? Wie kann nachhaltiges Handeln wirtschaftlich umgesetzt werden und wie kann man den Erfolg nachhaltigen Handelns messbar machen? Mit diesen und ähnlichen Fragestellungen beschäftigt sich dieses Seminar. Das Ziel des Seminars ist es, dass die TeilnehmerInnen nach dem Seminar die Grundlagen und die Relevanz nachhaltigen Handelns verstehen, sich kritisch mit der Entwicklung nachhaltigen Wirtschaftens auseinandersetzen und eigenständige und reflektierte Entscheidungen treffen können, bei denen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit im Einklang stehen.

Themen des Masterseminars

- 1) Nachhaltige Geschäftsmodelle – was macht ein Geschäftsmodell „nachhaltig“ und erfolgreich?
- 2) Ökologischer Fußabdruck von schnelllebigen Konsumgütern – wie gelingt die Entwicklung und Umstellung auf ein nachhaltiges Geschäftsmodell?

- 3) Nachhaltig wirtschaften – Grundzüge der Circular Economy
- 4) Circular Economy, Cradle-to-Cradle, Base of Pyramid Solutions & Co. - Eine Kategorisierung nachhaltiger Geschäftsmodelle
- 5) From fast to slowfashion: Nachhaltige Geschäftsmodelle in der Bekleidungsindustrie
- 6) Nachhaltig = Wirtschaftlich? – wie lassen sich nachhaltige Business-Strategien ganzheitlich messen?
- 7) Zirkuläre Wirtschaft und nachhaltige Geschäftsmodelle aus der Perspektive der Wert Ko-Kreation

Anrechenbarkeit

Das Hauptseminar richtet sich an Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 3-3/V 8-3)) und Sportökonomie (B-1-5) sowie weiterer Studiengänge auf Anfrage und kann in den MuSe-Vertiefungen Dienstleistungsmanagement und Marketing eingebracht werden.

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar erfolgt über den Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement und ist vom **25. Januar 2021 (08:00 Uhr) bis 29. Januar 2021 (23:59 Uhr)** über cmlife möglich. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung.
- Die Zahl der TeilnehmerInnen des Seminars ist auf 16 begrenzt. Es gilt das „first-come, first-serve“-Prinzip.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, kommen Sie auf eine Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.
- Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass Sie sowohl für die Auftaktveranstaltung als auch den Blocktermin für die Seminararbeitspräsentationen virtuell anwesend sein müssen.

Ablauf:

- **Auftaktveranstaltung** (Vorbereitung und Themenvergabe): **Dienstag, 02. Februar 2021, voraussichtlich 14:15 – ca. 15:45 Uhr per Zoom**. Den Zoom-Link können Sie ab Ende Januar 2021 dem dazugehörigen e-Learning-Kurs entnehmen. Bitte beachten Sie: Die Teilnahme an der Auftaktveranstaltung des Seminars ist verpflichtend und zum Bestehen des Seminars notwendig. Weitere Besprechungstermine (z.B. Besprechung der Forschungsfrage und Gliederung) erfahren Sie in der Auftaktveranstaltung.

- **Vorlesungsfreie Zeit:** Bearbeitung des Themas und Erstellung der Seminararbeit
- **Abgabe:** Die Seminararbeiten müssen spätestens am 13. April 2021 bis 11:00 Uhr in e-Learning hochgeladen werden. Weitere Hinweise zur Abgabe der Druckexemplare (zweifache Ausführung) erhalten Sie zu gegebener Zeit.
- **Präsentation der Seminararbeiten: Voraussichtlich 26. (09:00-18:00 Uhr) und 27. April 2021. (09:00-18:00 Uhr).** Nähere Informationen erhalten Sie im Rahmen der Auftaktveranstaltung und über den e-Learning-Kurs.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens:

Wir bieten Ihnen ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich MuSe behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch unbedingt empfohlen, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Weitere Informationen zum Proseminar folgen zeitnah in einem gesonderten Aushang auf der Webseite des Lehrstuhls BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten.

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Franziska Kullak (franziska.kullak@uni-bayreuth.de) oder Frau Larissa Diekmann (larissa.diekmann@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, 19.01.2021

gez. Prof. Dr. Herbert Woratschek & Prof. Dr. Claas Christian Germelmann