

**Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2021**

<b>Kursbezeichnung im E-Learning</b>	<b>Ort im E-Learning</b>	<b>Passwort</b>
<b><i>Bachelorkurse</i></b>		
Bachelorseminar: Auf der Spur der wertvollsten Customer Insights (SoSe 2021)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: Design Thinking (SoSe 2021)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Vorlesung Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement (SoSe2021)	BWL III	[Kein Passwort]
Übung Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement (SoSe2021)	BWL III	[Kein Passwort]
<b><i>Masterkurse</i></b>		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2021)	BWL III	KV+21
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2021)	BWL III	KV+21
Masterseminar: Nachhaltige Geschäftsmodelle – Let's save the world while doing business (SoSe 2021)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Projektseminar: Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse (Nudging im Lebensmittelkontext)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Ausgewählte Fragen des Marketing: Advanced Experimental Methods (SoSe 2021)	BWL III	AdvExp+21
Ausgewählte Fragen des Marketing: Sensory Marketing (SoSe 2021)	BWL III	SensMark+21
<b><i>Übergreifende Kurse</i></b>		
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

 Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
 Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
 Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
 c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de