

Bayreuth, 21. Sep. 2021

## **Ankündigung und Anmeldung zum Kurs „Strategic Planning: Die schlaue Seite der Werbung“ mit GREY/Germany**

Liebe Studierende,

Wir freuen uns sehr Ihnen im Wintersemester 2021/2022 im Rahmen der „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ einen rundum neu konzipierten Kurs zum „**Strategic Planning**“ anbieten zu können!

Der Dozent, Herr Michael Schneider, arbeitet als **Head of Strategy für GREY/Germany** mit Büros in Hamburg und Düsseldorf. Die GREY Global Group zählt dabei zu den bekanntesten Agenturnetzwerken der Welt. Die Agentur ist für Kunden wie Volvo, P&G, Pfizer und Carlsberg tätig.

In der Veranstaltung werden Sie eine **Seite der Agenturarbeit** kennenlernen, die für Ihre spätere Tätigkeit in Unternehmen besonders relevant und wertvoll ist. Der Kurs kombiniert die Wissensvermittlung mit einem **intensiven Anwendungsteil** mit vielen Übungen und Einblicken in die Praxisarbeit, bei denen Sie selbst (u. a. in Gruppenarbeit) tätig werden. Ihre erarbeiteten Ergebnisse werden Sie am Ende des Kurses (wie in der Werbepaxis üblich) einer Jury in einer **Pitch-Veranstaltung** präsentieren.

### **Inhaltliche Beschreibung (GREY)**

“Advertising is what happens on TV when people go to bathroom” (Luke Sullivan). Dieser wunderbare Satz stimmt so heute nicht mehr. Drei von vier der Unter-30-Jährigen nutzen ihr Smartphone regelmäßig auf dem stillen Örtchen. Es ist davon auszugehen, dass sie sich dort intensiv mit Werbung und Marken auseinandersetzen. Warum?

Marken sind überall um uns herum. Sie sind Teil unserer Kultur, unserer Identität geworden. Marken schaffen Orientierung, wo es keine gibt. Sie geben Produkten und Dienstleistungen eine Persönlichkeit. Sie emotionalisieren sogar das rationalste Produktversprechen. Und sie erzählen Geschichten, die uns berühren und zum Geld ausgeben bewegen. Was auch immer Menschen mit ihrem Smartphone im Badezimmer machen – Werbung ist mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit ein Teil davon.

Marken werden strategisch und kreativ „erschaffen“. Und davon handelt dieser Kurs. Hier können Sie einen Blick in den Werkzeugkasten der Strategischen Planung werfen – einem Berufsfeld, das sich im Spannungsfeld zwischen Analyse, Statistik und Storytelling bewegt. Vielschichtig, komplex, und unheimlich Spaßig. Es erwarten Sie zweieinhalb Tage Frontalbeschallung, intensive Gruppenarbeiten und öffentliche Zurschaustellung. Am Ende werden die erarbeiteten Ergebnisse in einem Pitch präsentiert. Daumen hoch oder Daumen runter?

### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

## Termine

Die Veranstaltung findet als **Blockkurs am 19. und 20. November 2021 in Präsenz** an der Universität Bayreuth statt – weitere Informationen folgen.

Die **Abschlusspräsentation findet am 2. Dezember 2021 von 9.00 – 12.00 Uhr via Zoom** statt.

**Bitte beachten** Sie bereits bei der Anmeldung:

- Die **Zeit zwischen dem Blockkurs und der Abschlusspräsentation** benötigen Sie für die Erstellung Ihrer Pitch-Präsentation. Bitte melden Sie sich also nur dann an, wenn Sie in diesem Zeitraum auch entsprechend Zeit für die intensive Vorbereitung einbringen können!
- Für die Bearbeitung der Aufgaben im Blockkurs wird ein **mobiler Computer** benötigt – die Veranstaltung wird nicht im CIP-Pool stattfinden; EDV-Ausstattung kann nicht gestellt werden.

## Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife, **Kursnummer: 00089**) in der Zeit vom **11. Oktober 2021 (8.00 Uhr) bis 14. Oktober 2021 (23.59 Uhr)**. Der Kurs ist **auf 16 Plätze limitiert**, die nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip vergeben werden.

**Teilnahmevoraussetzung** ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „**Grundlagen des Marketing**“; **empfohlen** wird Ihnen zudem ein bereits absolviertes **Bachelorseminar**.

**Die Anmeldung über cmlife ist verpflichtend.**

Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken. Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie aus Fairness um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**

Sofern Ihre Anmeldung zum Kurs erfolgreich war, werden wir Sie bzgl. der weiteren Schritte per E-Mail informieren und Sie zum entsprechenden E-Learning-Kurs hinzufügen.

Bei Detailfragen zu diesem Kurs wenden Sie sich bitte an Herrn Andreas Winter ([andreas.winter@uni-bayreuth.de](mailto:andreas.winter@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)