

Bayreuth, 07. Okt. 2021

Angebote für die Spezialisierung Marketing im Wintersemester 2021/22

(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester und nach Maßgabe freier Plätze auch an Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen:

Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Seminar zum Marketing
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Grundlagen des Marketing“ und „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ werden empfohlen, sind aber keine formale Teilnahmevoraussetzung.

Im Wintersemester 2021/22 bieten wir folgende Veranstaltungen zu den „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ an:

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

I. International Marketing

- Veranstaltungsnummer: 32150
- Lecturer: Prof. Björn Walliser (Université de Lorraine)
- Integrated seminar, lecture, and case study presentation. More information will be made available to you via e-learning after you have registered for the event.
- The course will be taught in English. The exam can be written in English or German (the exam will be an on-site exam at the campus of the University of Bayreuth).
- Bloc course: December 6–8, 2021 (according to the current status, the course will be an on-site course at the campus of the University of Bayreuth)
- Maximum capacity of 20 students
- By registering for the event, you automatically register for the exam at the end of the winter term 21/22. Therefore, please register for the course only if you want to participate.
- Contact: Larissa Diekmann (larissa.diekman@uni-bayreuth.de)
- Registration: Tuesday, 19th of October 2021, 8:00 am until Sunday, 31st of October 2021 via cmlife. Registration via cmlife is mandatory for participation. Please note that the allocation is based on the "first-come, first-serve" principle. Cancellation of your registration after Sunday, 31st of October 2021 is not possible.

II. Strategic Planning: Die schlaue Seite der Werbung

- Veranstaltungsnummern: 00089
- Dozent: Michael Schneider (Head of Strategy für GREY/Germany)
- Blockkurs: 19. & 20. November 2021 (in Präsenz); Abschlusspräsentation: 02.12.2021 von 9-12 Uhr (per Zoom); zusätzliche Gruppenarbeitsphasen zwischen Blockkurs und Abschlusspräsentation
- Teilnahmevoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“
- Maximale Teilnehmerzahl: 16 Studierende
- Ansprechpartner: Andreas Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de)
- Weiterführende Informationen zur Veranstaltung entnehmen Sie bitte folgendem Aushang: https://www.marketing.uni-bayreuth.de/pool/dokumente/2021-09-21_Aushang_-_Ankuendigung_und_Anmeldung.pdf
- Anmeldung bzw. Abmeldung: Montag, den 11. Oktober 2021, 8.00 Uhr bis Donnerstag, den 14. Oktober 2021 über cmlife. Eine Anmeldung über cmlife ist für die Teilnahme zwingend erforderlich. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt. Eine Abmeldung nach Donnerstag, den 14. Oktober 2021 ist nicht möglich.

Achtung: Für alle Blockveranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de