

Universität Bayreuth, BWL III, 95440 Bayreuth

Bayreuth, 08. Okt. 2021

MeKuWi-Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ im Wintersemester 2021/2022

Im Wintersemester 2021/2022 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten das Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ für Studierende des Masterstudienganges Medienkultur und Medienwirtschaft an.

In diesem Seminar soll ein Einblick in die Besonderheiten des Managements von Medienunternehmen gegeben werden. Im Vordergrund steht dabei die Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Charakteristika von Medienmärkten sowie die vertiefte Betrachtung spezifischer, relevanter Medienmärkte. Dem Internetmedienmanagement und der Rolle von Technologien im Medienmanagement soll überdies besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden.

Dieses Seminar wird als **hybride Blockveranstaltung** angeboten (**ganztägig, 10.-11. Dezember 2021**, Anwesenheitspflicht). Das Seminar findet an beiden Tagen (voraussichtlich) im Raum 1.81 im Gebäude RWII statt. **Die Registrierung via CampusOnline / CM Life ist verpflichtend und ist bis zum 03. Dezember 2021 möglich.** Weitere Informationen finden Sie im entsprechenden E-Learningkurs.

Die Prüfungsleistung setzt sich aus der aktiven Mitarbeit im Seminar sowie der abschließenden individuellen Bearbeitung einer Case Study zusammen.

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Jonas Föhr (jonas.foehr@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de