

Bayreuth, 17. Jan. 2022

### **Bachelorseminar Fach Marketing im Sommersemester 2022**

Im Sommersemester 2022 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

#### **„Von der Wissenschaft in die Praxis – mit empirischen Marktforschungsmethoden auf der Suche nach Customer Insights.“**

##### Themen des Seminars

Im angekündigten Bachelorseminar beschäftigen Sie sich intensiv mit einer von acht im wissenschaftlichen Kontext besonders häufig angewandten Marktforschungsmethoden. Sie geben einen umfassenden Überblick über den **aktuellen Stand der Forschung** und beschäftigen sich kritisch mit den **Einsatzmöglichkeiten** der jeweiligen Methode **und deren Grenzen**. Nachdem Sie Vor- und Nachteile gegenübergestellt haben, beleuchten Sie diese vor dem Hintergrund der **Gewinnung von wertvollen Customer Insights** (für die Praxis).

1. Die Umfrage
2. Das Experiment
3. Das A/B-Testing
4. Die Beobachtung
5. Die Fallstudie
6. Das Experteninterview
7. Die qualitative Inhaltsanalyse
8. Die Stichprobenauswahl

##### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

## Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

### Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

**Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ (bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

## Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **24. Januar 2022 ab 8:00 Uhr bis 28. Januar 2022, 23:59 Uhr**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Winter ([andreas.winter@uni-bayreuth.de](mailto:andreas.winter@uni-bayreuth.de)). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken – Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**
- Die **Teilnahme** an den hier kommunizierten Terminen (der Auftaktveranstaltung sowie den Präsentationsterminen) ist **verpflichtend** – bitte sorgen Sie dafür, dass Sie sich diese Termine frühzeitig freihalten. Eine Nicht-Teilnahme wird mit einer Nicht-Leistung benotet; zudem nehmen Sie dadurch Ihren KommilitonInnen auf der Warteliste die Möglichkeit einer Teilnahme.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
[c.c.germelmann@uni-bayreuth.de](mailto:c.c.germelmann@uni-bayreuth.de), [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)

### Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung findet an folgendem Termin **digital** statt:

**2. Februar 2022, 10:00 – 12:00 Uhr**; den Link zum entsprechenden Zoom-Meeting entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit cmlife, E-Learning bzw. der persönlichen Termineinladung über Outlook.

### Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die schriftlichen Arbeiten müssen bis Montag, den **18. April 2022 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs sowie auf der Plattform turnitin hochgeladen sowie in einfacher Ausführung im Sekretariat BWL III fristgerecht abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentationen der Seminararbeiten werden in einem Blockseminar voraussichtlich am **2. Mai 2022 (9-18 Uhr) und 3. Mai 2022 (13-18 Uhr)** stattfinden; über weitere Details der Blockveranstaltung, insbesondere ob diese online oder in Präsenz stattfinden wird, informieren wir Sie zu gegebener Zeit.

### Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen auch in diesem Semester ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch **dringend empfohlen**, da die **Inhalte** beim Schreiben der Seminararbeit **vorausgesetzt** werden. Weitere Informationen zum nächsten Proseminar folgen zeitnah in einem gesonderten Aushang auf der Webseite des Lehrstuhls. Bitte kümmern Sie sich frühzeitig um Ihre Teilnahme!

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Andreas Winter ([andreas.winter@uni-bayreuth.de](mailto:andreas.winter@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

#### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
[c.c.germelmann@uni-bayreuth.de](mailto:c.c.germelmann@uni-bayreuth.de), [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)