



Informationsveranstaltung Marketing & Services (MuSe)
für alle interessierten Studierenden der
Master-Studiengänge
BWL, Sportökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen, Gesundheitsökonomie &
Medienkultur und Medienwirtschaft

Liebe Studierende,

gerne möchten wir Sie auf die geplante Informationsveranstaltung des Arbeitsbereiches Marketing & Services am **Dienstag, den 26.04.2022 um 12.00 Uhr im S61 (RW I)** aufmerksam machen, zu der wir Sie ganz herzlich einladen. Die Veranstaltung richtet sich an interessierte Studierende in den Master-Studiengängen BWL, Sportökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen, Gesundheitsökonomie & Medienkultur und Medienwirtschaft.

Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie Informationen zur Spezialisierung in den Schwerpunkten:

- **Marketing & Services (MuSe)**
- **Marketing**
- **Dienstleistungsmanagement**

Wir freuen uns, wenn Sie diese Gelegenheit nutzen, um sich über das Lehrangebot in den oben genannten Schwerpunkten zu informieren!

Im Anschluss bietet sich Ihnen bei **Getränken und Häppchen** außerdem die Möglichkeit die Professoren sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des MuSe-Bereichs **kennenzulernen!**

Weitere Informationen finden Sie zudem im zugehörigen E-Learning-Kurs: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=33729>

Auf Ihr Kommen freuen sich ...

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Prof. Dr. Herbert Woratschek

Prof. Dr. Daniel Baier

Prof. Dr. Tim Ströbel

... sowie die Lehrstuhl-Teams!