

**Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2022**

<b>Kursbezeichnung im E-Learning</b>	<b>Ort im E-Learning</b>	<b>Passwort</b>
<b><i>Bachelorkurse</i></b>		
Bachelorseminar: Empirische Marktforschungsmethoden (SoSe 2022)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: International Marketing (SoSe 2022)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Vorlesung Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement (SoSe2022)	BWL III	[Kein Passwort]
Übung Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement (SoSe2022)	BWL III	[Kein Passwort]
Unternehmensplanspiel: Marketing (SoSe 2022)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<b><i>Masterkurse</i></b>		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2022)	BWL III	KV+22
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2022)	BWL III	KV+22
Masterseminar: Using digital technologies to guide behavior (SoSe 2022)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<b><i>Übergreifende Kurse</i></b>		
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

 Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
 Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
 Tel.: 0922 55-6130, Sekretariat: 0922 55-6131, Fax: 0922 55-6132  
 c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de