

Universität Bayreuth, BWL III, 95440 Bayreuth

Bayreuth, 27. Feb. 2023

## Einladung zum DWG Symposium 2023 mit dem Thema „Eine Reise zum Mittelpunkt des Metaversums“

Liebe Studierende,

kaum ein Thema ist derzeit so hip und gleichzeitig so wenig greifbar wie das Metaversum. Und so bleibt bislang oft unklar: Was ist das Metaversum eigentlich? Welche praktischen Anwendungen gibt es für das Metaverse bereits heute? Wie können wir als Marketer strategisch im Metaverse agieren und welche Geschäftsmodelle brauchen wir dazu? Und vor allem: Was wird eigentlich aus dem Konzept „Metaversum“, wenn der Meta-Konzern einmal nicht mehr besteht?

In Kooperation mit der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft e.V. (DWG) möchten wir vom Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten der Universität Bayreuth Licht ins Dunkel bringen.

Darum laden wir Sie ganz herzlich zur Teilnahme am **DWG Symposium 2023** an der **Universität Bayreuth** ein.

Das Symposium findet am **Donnerstag, 16. März 2023** von **09:00 bis 17:00 Uhr** statt.

**Top Referent\*innen aus Wissenschaft und Praxis** werden Ihnen spannende Einblicke in und um das Metaversum bieten. Im gemeinsamen **Workshop am Nachmittag** wollen wir zudem herausfinden, was es für Konsumenten eigentlich bedeutet im Metaverse unterwegs zu sein und wie sich basierend auf diesem Wissen praktische **Use Cases** und **neue Geschäftsmodelle** im Metaverse generieren lassen.

Zum Netzwerken gibt es ausreichend Gelegenheit **und in den Pausen können Sie am Stand der Firmen NEDGEX GmbH und BiSigma selbst in das Metaversum eintauchen.**

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann gelangen Sie hier zum [Programm](#) und zur [Anmeldung](#) zum Symposium.

Bitte beachten Sie: Als Studierende können Sie bereits für **29 Euro** am Symposium teilnehmen. Tippen Sie dazu bei der Anmeldung bitte „**Studierende Universität Bayreuth**“ in das Feld zur Rechnungsadresse.

Für Nicht-Studierende gilt noch bis zum Dienstag, 28. Februar 2023 ein **Early Bird Tarif** von 99 Euro (danach 129 Euro). Wissenschaftlich Mitarbeitende können bereits für 49 Euro am Symposium teilnehmen.

Bei Fragen zum Symposium wenden Sie sich gerne an Dr. Jonas Föhr ([jonas.foehr@uni-bayreuth.de](mailto:jonas.foehr@uni-bayreuth.de)) oder Timo Koch ([timo.koch@uni-bayreuth.de](mailto:timo.koch@uni-bayreuth.de)) vom Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann