

Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2023

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
<i>Bachelorkurse</i>		
Vorlesung Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement (SoSe2023)	BWL III	VL_MDLM_SS23
Übung Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement (SoSe2023)	BWL III	Ü_MDLM_23
Unternehmensplanspiel: Marketing (SoSe 2023)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: Marktforschung-Qualitative und quantitative Daten gewinnen, Daten interpretieren und Insights aus Daten vermitteln	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Seminar zu Marketing: State of the Art Advertising - Aktuelle Themen der Werbeforschung	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Masterkurse</i>		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2023)	BWL III	KV+23
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2023)	BWL III	KV+23
Hauptseminar im Marketing (Marketing im Metaverse - Was Konsumenten im Metaverse machen und was das Metaverse mit ihnen macht)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Übergreifende Kurse</i>		
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0922 55-6130, Sekretariat: 0922 55-6131, Fax: 0922 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de