



**Ankündigung und Anmeldung des Projektseminars (B 1-1)
im Sommersemester 2024**

(mit Fortführung im Wintersemester 23/24)

Liebe Studierende,

dieses Sommersemester bieten wir am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten wieder ein einjähriges Projektseminar an (Modul B 1-1 „**Methoden der Datenerhebung und der multivariaten Datenanalyse**“). Studierende im BWL-Master werden hiermit zur Teilnahme herzlich eingeladen. Außerdem sind, nach vorheriger Rücksprache, auch Studierende anderer wirtschaftswissenschaftlicher Masterstudiengänge (z. B. Sportökonomie, MeKuWi, LGW und Wirtschaftsingenieurwesen; Anrechnung jeweils nach Absprache) herzlich zur Teilnahme eingeladen. Die Teilnahme an einem Projektseminar wird allen Studierenden, die in der Vertiefung Marketing und Services (MuSe) eine Masterarbeit schreiben wollen, ausdrücklich empfohlen. Die methodischen Inhalte des Projektseminars werden in Masterarbeiten vorausgesetzt.

Das Thema des angebotenen Projektseminars lautet: **Durch die VR-Brille: Wie virtuelle Realität das Konsumentenverhalten formt**

Die virtuelle Realität (VR) hat in den letzten Jahren einen bedeutenden Einfluss auf verschiedene Aspekte des Lebens genommen, darunter auch das Konsumentenverhalten. Wir erkunden die vielfältigen Auswirkungen von VR-Technologie auf die Entscheidungsprozesse und Präferenzen der Verbraucher. Wir untersuchen, wie Unternehmen VR nutzen können, um Produkte und Dienstleistungen besser zu präsentieren, Kundenbindung zu verbessern und neue Märkte zu erschließen, insbesondere durch die Präsenz von Influencern in virtuellen Umgebungen. In diesem Kurs untersuchen wir eingehend, wie Influencer das Nutzererlebnis in VR gestalten und damit das Konsumentenverhalten beeinflussen.

Kernzielgruppe unseres Projektseminars sind Studierende der Vertiefungsrichtung „Marketing und Services“. Die Teilnahme am Projektseminar ist über den gesamten Zeitraum von zwei Semestern notwendig – bitte berücksichtigen Sie dies in Ihrer Semesterplanung!

(1) NUTZEN aus der aktiven Teilnahme am Projektseminar:

- Erwerb forschungs- und praxisrelevanter Methodenkompetenz im Bereich des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen (z. B. Kommunikations-, Team- und Projektmanagementkompetenz)
- Forschung zu einem aktuellen und von der Praxis nachgefragten Thema inkl. Praxistransfer
- Schlüssel zur erfolgreichen Durchführung eigener empirischer Arbeiten nach Studienverlaufsplan (z. B. empirische Masterarbeit)
- Vermittlung digitaler Kompetenzen und Tools

(2) ANFORDERUNGEN an die Teilnahme:

- Hohe Leistungs- und Einsatzbereitschaft – auch außerhalb der Seminartermine
- Interesse am selbstständigen, teamorientierten und empirischem Arbeiten
- Teamfähigkeit für Gruppenarbeiten
- Übernahme von Verantwortung im Seminar auch zwischen den regelmäßigen Terminen
- Bestenfalls Besuch eines Hauptseminars vor oder während des Projektseminars
- Sprachkenntnisse:
 - Sehr gute Deutschkenntnisse (**aktiv und passiv**):
 - ❖ Diskussion über wissenschaftliche Themen
 - ❖ Mündliche + schriftliche Kommunikation im Marktforschungsprozess
 - ❖ Mündliche und schriftliche Ergebnispräsentationen
 - Sehr gute Englisch-Kenntnisse (**passiv**): Lesen und Verstehen englischsprachiger wissenschaftlicher Texte im Zuge der Literaturrecherche und -auswertung

(3) ANMELDUNG zum Projektseminar:

- Die Teilnahme ist grundsätzlich auf **12 Personen** begrenzt.
- Für die Anmeldung schicken Sie bitte **bis zum 21. April 2024 – 23:59 Uhr**, folgende Unterlagen per E-Mail an Lisa Ross (lisa.ross@uni-bayreuth.de):
 - Ein kurzes Motivations Schreiben (als PDF; maximal eine DIN A4-Seite), das insbesondere die folgenden beiden Fragen beantwortet:
 - a) Was erwarten Sie sich von einer Teilnahme am Projektseminar?
 - b) Warum interessieren Sie sich für genau dieses Thema?
 - c) Welche Kompetenzen und Fähigkeiten können Sie in das Projektseminar einbringen?

- Einen aktuellen Notenauszug (als PDF)
- Die **Zuteilung der Plätze erfolgt bis spätestens 22. April 2024** (Benachrichtigung per E-Mail)

(4) Weiterführende INFORMATIONEN:

- Nähere Informationen zum Projektseminar des Lehrstuhles BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten können Sie der Lehrstuhlhomepage entnehmen: <http://www.marketing.uni-bayreuth.de>
- Das Projektseminar wird im SS24 und im WS23/24 bis auf Weiteres **ausschließlich in Präsenzform** abgehalten.
- Die **erste Veranstaltung** zum Projektseminar des Marketing-Lehrstuhls findet bereits in am **24. April 2024 statt**. Weitere Informationen folgen zeitnah über cmlife.
- Das Projektseminar findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Für jeden Termin sind zwei Stunden angesetzt (**mittwochs, 10.00-12.00 Uhr**). Nach besonderer Ankündigung könnte der Termin auch etwas länger dauern.
- Bei weiteren Rückfragen zum Projektseminar wenden Sie sich bitte an Lisa Ross (lisa.ross@uni-bayreuth.de).