

Bayreuth, 26. Jun. 2023

Masterseminar Fach Marketing im Wintersemester 2023/24

Im Wintersemester 2023/24 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten folgendes Hauptseminar für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 3-3) und Sportökonomie (B-1-5a) sowie weitere Studiengänge auf Anfrage (z.B. WIng, Medienkultur und Medienwirtschaft; Modul B4 oder D4.2) in der MuSe-Vertiefung an:

"Einsatz von Extended Reality (VR/AR) in der Marktforschung"

Forschungsmethoden sind die Grundlage empirischer Forschung. Der praktische Einsatz einzelner Methoden kann durch technische Fortschritte bereichert werden. Vor allem Technologien im Bereich Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR), die unter dem Begriff Extended Reality (XR) zusammengefasst werden, haben sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt und sind für den Einsatz in der Praxis und Forschung praktikabler geworden. Im Seminar wird daher der Einsatz von XR-Technologien in Forschungsmethoden der Marktforschung untersucht.

Fachkenntnisse über qualitative und quantitative Methoden sind essenziell für eine empirische Masterarbeit. Sie erlangen durch die Teilnahme im Seminar fundierte Kenntnisse über eine Vielfalt an Methoden, sodass Sie im Rahmen Ihrer Masterarbeit qualifiziert die entsprechende Methode für die Untersuchung Ihrer individuellen Forschungsfrage auswählen können. Ein Einbezug von XR Elementen kann dabei hilfreich sein und technisch von der Universität unterstützt werden.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Themenübersicht

1. Experimentelle VR-Forschungsmethoden: Design und Implementierung
2. Eye-Tracking-Forschung
3. Usability-Tests und User Experience
4. Interviewtechniken in der XR-Forschung
5. Mixed-Methods-Ansätze
6. Bewertung von Gütekriterien

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via CampusOnline) in der Zeit vom **03. Juli 2023 ab 8:00 Uhr bis 07. Juli 2023**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben sollten, wenden Sie sich bitte an Frau Lisa-Marie Merkl (lisa-marie.merkl@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend**. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung. Sollten Sie aufgrund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline eigenständig in eine Warteliste eintragen.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die Arbeiten müssen bis zum **23. Oktober 2023** im E-Learning Kurs hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar im November 2023 stattfinden. Über weitere Details der Blockveranstaltung, informieren wir Sie zu gegebener Zeit.

Terminübersicht

- **03. Juli 2023 ab 8:00 Uhr bis 07. Juli 2023:** Anmeldung über CampusOnline
- **12. Juli 2023 um 10:00 Uhr:** Besprechung des übergeordneten Seminarthemas & Themenvergabe (digital über Microsoft Teams)
- **23. Oktober 2023:** Hochladen der Seminararbeiten im E-Learning und Abgabe in zweifacher Form im Sekretariat des Lehrstuhls BWL III
- **30./31. Oktober 2023:** Präsentationen der Arbeiten im Rahmen eines Blockseminars

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Lisa-Marie Merkl (lisa-marie.merkl@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de