



Bayreuth, den 24.07.2023

Stellenausschreibung Tutor:innen

Am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III – Marketing & Konsumentenverhalten an der Rechts- und Wirtschafts-wissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth sind im Wintersemester 2023/24 Stellen als **Tutorinnen/Tutoren für die Bachelorveranstaltung „Grundlagen des Marketing“** zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

- Das Halten von einem Tutorium (je 1 – 1,5 Std) an 10-12 Terminen (montags/dienstags)
- Mithilfe bei der Ausarbeitung der Übungen
- Aktive Teilnahme an den Vorbereitungssitzungen
- Einbringen von Ideen und aktuellen Themen
- Ansprechpartner/in für Studierende

Ihr Profil:

- Idealerweise Bachelor- oder Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre oder Sportökonomie mit Schwerpunkt Marketing
- Zuverlässigkeit, Motivation, Flexibilität und Teamgeist

Wir bieten:

- Beschäftigung innerhalb eines normalen Vertrags für studentische Hilfskräfte/ Tutor:innen (20 Stunden/Monat)
- Einblick in die Konzeption von Übungen
- Freundliches Arbeitsklima

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Bewerbungsfrist: **11.09.2023**, 12 Uhr. Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, kurzem Anschreiben, Notenblatt und relevanten Zeugnissen richten Sie bitte an Prof. Claas Christian Germelmann, Lehrstuhl für BWL III – **Marketing & Konsumentenverhalten**, Universität Bayreuth, 95440 Bayreuth. Bitte senden Sie die Unterlagen per E-Mail (bitte als ein Dokument im PDF-Format senden) an timo.koch@uni-bayreuth.de und lisa.ross@uni-bayreuth.de. Ansprechpartner für Rückfragen ist **Herr Timo Koch** Tel.: +49 (0) 921 - 55-6133.