



Marketing-Sprechstunde für angehende Gründerinnen und Gründer

Ab Februar 2016 bietet der Lehrstuhl für Marketing eine Sprechstunde für angehende Gründerinnen und Gründer an. Die Sprechstunde steht allen Universitätsangehörigen offen.

Im Rahmen der Sprechstunde erhalten Sie Feedback zu vielen Fragestellungen des Marketings. Hier eine Auswahl möglicher Diskussionsthemen:

- Strategisches Markenmanagement (z.B. Markenpositionierung)
- Markt- und Konkurrenzanalysen
- Marktforschung (z.B. Produkt- und Ideenevaluation)
- Unternehmenskommunikation (z.B. Werbung, PR, Social Media)
- Employer Branding

Interessierte können sich per Mail einen Termin für die Marketing-Sprechstunde geben lassen (pablo.neder@uni-bayreuth.de). Skizzieren Sie in Ihrer Terminanfrage bitte die Problem- bzw. Fragestellung kurz, so dass wir den Termin adäquat vorbereiten können.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Gründungsprojekte.

Pablo Neder