



Ankündigung und Anmeldung von Projektseminaren (B 1-1) im Sommersemester 2020

(mit Fortführung im Wintersemester 20/21)

Liebe Studierende,

wie angekündigt bieten wir Ihnen im Sommersemester 2020 am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten zwei einjährige Projektseminare an (Modul B 1-1 „**Methoden der Datenerhebung und der multivariaten Datenanalyse**“). Studierende im BWL-Master werden hiermit zur Teilnahme herzlich eingeladen. Außerdem sind, nach vorheriger Rücksprache, auch Studierende anderer wirtschaftswissenschaftlicher Masterstudiengänge (z. B. Sportökonomie, MeKuWi und Wirtschaftsingenieurwesen; Anrechnung jeweils nach Absprache) herzlich zur Teilnahme eingeladen. Die Teilnahme an einem Projektseminar wird allen Studierenden, die in der Vertiefung MuSe eine Masterarbeit schreiben wollen, ausdrücklich empfohlen. Die methodischen Inhalte des Projektseminars werden in Masterarbeiten vorausgesetzt.

Auf Grund der hohen Nachfrage der vergangenen Jahre haben wir uns entschlossen, Ihnen auch im Sommersemester 2020 **zwei Projektseminare** anzubieten:

- **Thema 1: Nudging**

Aufgrund der aktuellen Lage sind wir angehalten unser Verhalten zu verändern. Mindestens 1,5 m Abstand zu anderen Personen wurde zunächst empfohlen. Darauf folgte die bundesweite Kontaktsperrung. Verstöße werden geahndet. Doch wollten die Bürger sich wirklich nicht an den Abstand halten und die Empfehlung bewusst missachten? Beim Anstehen an der Kasse z. B. rücken viele aus Gewohnheit auf, wenn die Schlange in Bewegung kommt. Nudging setzt genau dort an und nutzt die intuitiven Verhaltensweisen, um zum Wohl der Individuen oder der Gesellschaft beizutragen. Fußabdrücke auf dem Boden könnten Kunden daran erinnern den Mindestabstand einzuhalten und ihnen sichere Verhaltensweisen erleichtern ohne Gebote, Verbote und Strafen zu erteilen. Nudges wirken damit in der Entscheidungssituation, in der sie platziert werden. Doch könnten Nudges im Supermarkt auch das Verhalten beim Anstehen im Bäcker beeinflussen? Im Rahmen des Projektseminars soll die übertragbare Wirkung von Nudging auf Situationen, in denen kein Nudge platziert wurde, untersucht werden.

▪ **Thema 2: Übertragung von Erwartungen**

B2B-Unternehmen stehen immer öfter veränderten Erwartungshaltungen gegenüber, wie man sie bisher vor allem aus dem B2C-Umfeld kennt: Erfahrungen aus dem persönlichen Umfeld der Konsumenten, z. B. mit Dienstleistungen wie Amazon PRIME, und die damit verbundenen Erwartungen werden auf das Geschäftsleben projiziert und stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen. Auch die Erwartungen von (zukünftigen) Mitarbeitern an kleine und mittlere Unternehmen gleichen immer mehr denen, die bislang von großen Konzernen erfüllt wurden. Die zwei Beispiele zeigen, dass es offenbar zu einer Übertragung von Erwartungen zwischen Bereichen kommt, die bis dato getrennt voneinander behandelt wurden. Doch woher kommt dieses Phänomen und wie lässt es sich wissenschaftlich einordnen? Im Rahmen des Projektseminars soll dieser Fragestellung nachgegangen und Beeinflussungsmöglichkeiten entwickelt werden. Für die empirischen Untersuchungen besteht die Möglichkeit auf ausgewählte Kontakte aus der Praxis zurückzugreifen, was die Relevanz der Untersuchung unterstreicht.

Kernzielgruppe unseres Projektseminars sind Studierende der Vertiefungsrichtung „Marketing und Services“. Die Teilnahme am Projektseminar ist über den gesamten Zeitraum von zwei Semestern notwendig – bitte berücksichtigen Sie dies in Ihrer Semesterplanung!

(1) NUTZEN aus der aktiven Teilnahme am Projektseminar:

- Erwerb forschungs- und praxisrelevanter Methodenkompetenz im Bereich des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen (z. B. Kommunikations-, Team- und Projektmanagementkompetenz)
- Forschung zu einem aktuellen und von der Praxis nachgefragten Thema inkl. Praxistransfer
- Schlüssel zur erfolgreichen Durchführung eigener empirischer Arbeiten nach Studienverlaufsplan (z. B. empirische Masterarbeit)
- Vermittlung digitaler Kompetenzen und Tools

(2) ANFORDERUNGEN an die Teilnahme:

- Hohe Leistungs- und Einsatzbereitschaft – auch außerhalb der Seminartermine
- Interesse am selbstständigen, teamorientierten und empirischem Arbeiten
- Teamfähigkeit für Gruppenarbeiten
- Übernahme von Verantwortung im Seminar auch zwischen den regelmäßigen Terminen
- Bestenfalls Besuch eines Hauptseminars vor oder während des Projektseminars
- Sprachkenntnisse:
 - Sehr gute Deutschkenntnisse (aktiv und passiv):
 - ❖ Diskussion über wissenschaftliche Themen
 - ❖ Mündliche + schriftliche Kommunikation im Marktforschungsprozess
 - ❖ Mündliche und schriftliche Ergebnispräsentationen
 - ❖ Schriftlicher wissenschaftlicher Abschlussbericht in Form eines Kurzpapers
 - Sehr gute Englisch-Kenntnisse (passiv): Lesen und Verstehen englischsprachiger wissenschaftlicher Texte im Zuge der Literaturrecherche und -auswertung

(3) ANMELDUNG zum jeweiligen Projektseminar:

- Die Teilnahme ist grundsätzlich auf **10 Personen pro** Projektseminar begrenzt.
- Für die Anmeldung schicken Sie uns bitte **bis zum 5. April 2020, 23.59 Uhr**, folgende Unterlagen per E-Mail an Jannike Harnischmacher (jannike.harnischmacher@uni-bayreuth.de):
 - Ein kurzes Motivationsschreiben (als PDF; maximal eine DIN A4-Seite), das insbesondere die folgenden beiden Fragen beantwortet:
 - a) Was erwarten Sie sich von einer Teilnahme am Projektseminar?
 - b) Für welches Thema interessieren Sie sich besonders und warum?
 - c) Welche Kompetenzen und Fähigkeiten können Sie in das Projektseminar einbringen?
 - Einen aktuellen Notenauszug (als PDF)
- Die **Zuteilung der Plätze erfolgt bis spätestens 10. April 2020** (Benachrichtigung per E-Mail); die finale Themenzuteilung wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

(4) Weiterführende INFORMATIONEN:

- Nähere Informationen zum Projektseminar des Lehrstuhles BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten können Sie der Lehrstuhlhomepage entnehmen: <http://www.marketing.uni-bayreuth.de>
- Die **erste Veranstaltung** zum Projektseminar des Marketing-Lehrstuhls findet am **Montag, den 20. April 2020 um 14 Uhr statt**. Weitere Informationen folgen zeitnah.
- Das Projektseminar findet regelmäßig in der Vorlesungszeit **montags, 14 - 16 Uhr** (in Ausnahmefällen und nach besonderer Ankündigung 14 - 18 Uhr) **statt**.
- Bei weiteren Rückfragen zum Projektseminar wenden Sie sich bitte an Frau Jannike Harnischmacher (jannike.harnischmacher@uni-bayreuth.de) oder Herrn Andreas Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de).