



## Bachelorseminar Fach Marketing im Sommersemester 2021

Im Sommersemester 2021 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

### **„Auf der Spur der wertvollsten Customer Insights – empirische Marktforschungsmethoden in der Marketingpraxis“**

#### **Themen des Bachelorseminars**

Im Bachelorseminar beschäftigen Sie sich mit einem von acht in der BWL-Praxis besonders häufig angewandten Methoden der Marktforschung und beleuchten diesen vor dem Hintergrund der Gewinnung von wertvollen Customer Insights kritisch. Dazu stellen Sie Vor- und Nachteile der Methode gegenüber und geben einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung.

- 1) Die Umfrage
- 2) Das Experiment
- 3) Das A/B-Testing
- 4) Die Beobachtung
- 5) Die Fallstudie
- 6) Das Experteninterview
- 7) Das narrative Interview
- 8) Die qualitative Inhaltsanalyse

## Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

### Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

**Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ (bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

## Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **25. Januar 2021 ab 8:00 Uhr bis 29. Januar 2021, 12:00 Uhr**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Winter ([andreas.winter@uni-bayreuth.de](mailto:andreas.winter@uni-bayreuth.de)). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken. Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um Abmeldung bei uns. Sollten sie sich trotz Zusage eines Seminarplatzes abmelden wollen, bitten wir Sie, dies so schnell wie möglich zu tun, damit andere Studierende gegebenenfalls nachrücken können. Abmeldungen außerhalb des An- und Abmeldezeitraums sind unfair, weil sie Studierenden einen Platz wegnehmen und die Organisation des Seminars erheblich erschweren.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

## Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe finden an folgendem Termin statt:

**3. Februar 2021, 10:00-11:00 Uhr**; den Link zum entsprechenden Zoom-Meeting entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit cmlife.

### **Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten**

Die Arbeiten müssen am Mittwoch, den **21. April 2021 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs hochgeladen werden; aufgrund der aktuellen Lage entfällt die Abgabe der zweifachen Druckversion.

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar voraussichtlich am **3. Mai 2021 (9-18 Uhr) und 4. Mai 2021 (13-18 Uhr)**; den Link zum entsprechenden Zoom-Meeting entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit cmlife.

### **Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens**

Wir bieten Ihnen ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch unbedingt vorausgesetzt, da die Inhalte beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt werden. Weitere Informationen zum Proseminar folgen zeitnah in einem gesonderten Aushang auf der Webseite des Lehrstuhls.

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Andreas Winter ([andreas.winter@uni-bayreuth.de](mailto:andreas.winter@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann