



25. Oktober 2012

BSc-Vertiefung „Marketing“ für WIng

Liebe Studierende,

nach verschiedenen Rückfragen möchte ich Ihnen ermöglichen, bei herausragendem Fachinteresse auch die BWL-Vertiefung Marketing zu besuchen.

Für die Vertiefung Marketing müssen WIng-Studierende zwei Vorlesungsveranstaltungen aus dem Sammelmodul (H) „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ belegen. Die Belegung des Seminars Marketing ist aus Kapazitätsgründen leider nicht möglich.

Da die Veranstaltungen „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ jeweils nur eine limitierte Teilnehmerzahl aufweisen, damit Kleingruppenarbeit möglich ist, erfolgt eine potentielle Zulassung für WIng durch Anmeldung und nach Maßgabe freier Plätze. Eine Ausnahme bildet im laufenden Wintersemester 2012/13 die Vorlesung „Marktforschung“, die bereits am 26.10.2012 beginnt (Blocktermine). An dieser Vorlesung können Sie ausnahmsweise ohne Voranmeldung in Flexnow teilnehmen und die Klausur schreiben.

Da es sich hierbei um eine Sonderregelung handelt, weil derzeit keine zusätzlichen Kapazitäten geschaffen werden können, bitte ich darum, die Wahl der Vertiefung Marketing für WIng jeweils im Einzelfall vorab mit dem Lehrstuhl Marketing abzusprechen. Wir prüfen dann die Höhe der Nachfrage und die Notwendigkeit des Aufbaus weiterer Kapazitäten.

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann