



**Angebote für die Spezialisierung Marketing
im Sommersemester 2019**

(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester und nach Maßgabe freier Plätze auch an Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Prüfungsordnung (ab 2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Seminar zum Marketing
1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Grundlagen des Marketing“ und „Grundlagen Marketing und Dienstleistungsmanagement“ bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“ werden empfohlen, sind aber keine formale Teilnahmevoraussetzung.

Im Sommersemester 2019 bietet der Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten zwei Veranstaltungen „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ an:

I. Design Thinking

- Veranstaltungsnummer: 00174
- Dozent: Dr. Rainer Grimm
- Interaktive Vorlesung mit Übung (Keine Klausur, dafür Abschlussbericht)
- Blockkurs: 24. – 26. Juni 2019 (jeweils 8-18 Uhr) – Räume entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit CampusOnline

- Im Rahmen dieser Veranstaltung lernen Sie den Design Thinking Prozess theoretisch kennen, und wenden diesen an einer realen Fragestellung direkt an
- Maximale Teilnehmerzahl: 12 Studierende
- Ansprechpartner: Dr. Pablo Neder (pablo.neder@uni-bayreuth.de)
- Anmeldung/Abmeldung: ab Mittwoch, den 24. April 2019, 8.00 Uhr bis Freitag, den 03. Mai 2019 über CampusOnline möglich. Eine Anmeldung über CampusOnline ist für die Teilnahme zwingend erforderlich. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt.
- **Bitte beachten Sie:** Eine nachträgliche Abmeldung außerhalb des An- und Abmeldezeitraums ist nicht möglich. Für alle Blockveranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht.

II. Marketing Research

- Course number: 00095
- Lecturer: Assistant Professor Ruta Ruzeviciute
- The course will be taught in English.
- Integrated lecture and tutorial
- Bloc course: 3rd – 5th of July 2019 (from 9 am to 6 pm) – Rooms will be announced in CampusOnline in due course
- Maximum capacity of 30 students
- Contact: Larissa Diekmann (larissa.diekmann@uni-bayreuth.de)
- Registration/deregistration period: Wednesday, 24th of April 2019, 8.00 am until Friday, 3rd of May 2019 via CampusOnline. Registration via CampusOnline is mandatory for participation. Please note that the allocation of participation is based on the "first come, first serve" principle.
- **Please notice:** When you register for this course, at the same time you also register for the exam during the main exam period. Please therefore only register for the course if you really want to take the exam. Subsequent cancellation outside the registration and cancellation period is not possible. Attendance is compulsory for all block events.