



Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2019

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
Bachelorkurse		
Bachelorseminar: Consumer Insights – Ausgewählte Konstrukte des Konsumentenverhaltens (SoSe 2019)	BWL III	BaSem+19
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: Design Thinking (SoSe 2019)	BWL III	DesiThink+19
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: Marketing Research (SoSe 2019)	BWL III	MarkRes+19
Fallstudie Marketing: Kulmbacher Brauerei AG (SoSe 2019)	BWL III	Exportbier
Masterkurse		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2019)	BWL III	KV+19
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2019)	BWL III	KV+19
Masterseminar: Smart Home im Marketing und Konsumentenverhalten (SoSe 2019)	BWL III	MaSem+19
Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt: Public Affairs Communication: Der Wert von Multifunktionsarenen - ein Praxisprojekt zur nachhaltigen Entwicklung des Standorts Bayreuth (SoSe 2019)	BWL III	PubAffairs+19
Ausgewählte Fragen des Marketing: Sensory Marketing (SoSe 2019)	BWL III	SensMark+19
Ausgewählte Fragen des Marketing: Advanced Experimental Methods (SoSe 2019)	BWL III	AdvExp+19
Übergreifende Kurse		
Co-Creative Colloquium (<i>Kursbereich: Wintersemester 2016/17</i>)	BWL III	AbsM+16
Abschlussarbeiten Marketing & Services (mit Proseminar-Folien) (<i>Kursbereich: Wintersemester 2014/15</i>)	Betriebswirtschaftslehre	Abschluss_/MuSe