

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

**WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden!** Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

### Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

### Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(\*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

**Übersicht ECTS\***

<p><b>Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen</b></p> <p>(Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. <b>Bitte nur Zahlen eintragen.</b>)</p>	<p><b>Summe offene ECTS</b></p> <p>(bitte selbstständig ausrechnen)</p>
<p><b>Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters)</b></p> <p>(Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. <b>Bitte nur Zahlen eintragen.</b>)</p>	<p><b>Summe noch zu erbringende ECTS</b></p> <p>(bitte selbstständig ausrechnen)</p>
<p><b>Summe fehlende ECTS gesamt</b></p> <p>(wird automatisch berechnet)</p>	

(\*nicht relevant für WiWiZ)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Themenübersicht

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	How to research consumer trust? - Ein Forschungsüberblick	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2019
	Paradoxe Technologien im Konsumentenverhalten und Marketing - Eine Literaturanalyse	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2019
	Fitbit & Co. - Nachhaltige Verhaltensänderung durch persuasive Technologien	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2019
	Circular Food Economy - Chancen und Herausforderungen einer zyklischen Perspektive im Lebensmittelbereich	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2019
	Richtiges Erwartungsmanagement: Umgang mit Stereotypen im Employer Branding	BWL III	Schreder	Bis 13. Mai 2019
	Bedeutung der Authentizität im Employer Branding	BWL III	Schreder	Bis 13. Mai 2019
	Market Shaping im Sportsponsoring - eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art.	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019
	Sport Sponsorship as Interorganizational Relationships - eine theoretische und praktische Perspektive.	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019
	Eine Typologie von Social Entrepreneurial Business Models - eine literaturgestützte Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Formen von Social Entrepreneurship: ein literaturgestützter Vergleich	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019
V	Die Institutionalisierung des Social Entrepreneurships in Deutschland: Eine Analyse anhand des Drei-Säulen-Modells nach W.R. Scott	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	How to assess a journal's scientific quality? - Ein theoretischer Vergleich von umfrage- und zitationsbasierten Journal Rankings	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019
	Welche Nutzer werden in der Zukunft digitale Sprachassistenten nutzen? - Eine Analyse der Adoption und der Diffusion von digitalen Sprachassistenten	BWL XIV	Ewers	Bis 13. Mai 2019
	Optimierung der User Experience mit Hilfe der Eyetracking-Methode am Beispiel von Kollaborationsplattformen	BWL XIV	Kopplin	Bis 13. Mai 2019
	Wissen als Währung: Eine Untersuchung des Seats2Meet-Kollaborationsmodells mit Hilfe der Grounded Theory	BWL XIV	Kopplin	Bis 13. Mai 2019
	Analyse und Bewertung relevanter Faktoren bei Online Reviews – eine empirische Untersuchung zur Erhöhung der Glaubwürdigkeit	BWL XIV	Brand	Bis 13. Mai 2019
	“How much should it cost?” - Preisbereitschaft bei innovativen Produkten im methodischen Vergleich	BWL XIV	Brand	Bis 13. Mai 2019
	„Country of Origin“-Effekte im Onlineshopping – Grundlagen und Anwendungsbeispiel	BWL XIV	Brand	Bis 13. Mai 2019
	Information Security für den oberfränkischen Mittelstand (in Kooperation mit BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke	Bis 13. Mai 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Masterarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	Home, Smart Home! - Warum Konsumenten smarte Häuser bauen.	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2019
V	Konsumentenskepsis gegenüber smarten Technologien - Eine empirische Analyse am Beispiel von Smart Speakern	BWL III	Föhr	Bereits ver- geben
	Persuasive Technologien im Sport - Eine empirische Analyse am Beispiel von Zwift	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2019
	Hauptsache Smart!? - Konsumentenwahrnehmung smarter Technologien an den Beispielen Smartphone und Smart Speaker	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2019
	Einen Coffee-to-go bitte! - Eine empirische Analyse zum Nutzungsverhalten von Einwegbechern	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2019
	Gelber Sack oder Restmüll? - Eine empirische Analyse zur Wirkung von Recyclinglabels auf das Recyclingverhalten von Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2019
	Gelber Sack, Blaue Tonne, Wertstoffhof - Eine empirische Analyse zur Bedeutung von Recycling aus Konsumentensicht	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2019
	„Get up your ass, you wonderful future manager!": Social Identity Nudges im Gesundheitsmarketing	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	Bis 13. Mai 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Nudges in der internen Markenführung	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	Bis 13. Mai 2019
	Überzeugen durch Anstoßen? Langfristige Wirkungen von Nudges im Marketing	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	Bis 13. Mai 2019
	Auswirkungen von Customer Engagement durch das Schreiben von Produktreviews auf den Reviewer	BWL III	Schreder	Bis 13. Mai 2019
	Purposeful Employer Brands: Arbeiten mit Sinn?	BWL III	Schreder	Bis 13. Mai 2019
	Wert-Kreationsprozesse in online und offline basierten Plattformgeschäftsmo- dellen - eine empirische Analyse im Social Entrepreneurship	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019
	"Jobs To Be Done" für das umfassende Einkaufserlebnis im Kleiderhandel: eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019
	Shaping the Sponsorship Market through E-sports - an Empirical Analysis of Sponsors' Market Shaping Behaviour.	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2019
	Nutzerakzeptanz von digitalen Sprachassistenten in Fahrzeugen	BWL XIV	Ewers	Bis 13. Mai 2019
	Akzeptanz von digitalen Sprachassistenten am Arbeitsplatz am Beispiel von Siri	BWL XIV	Ewers	Bis 13. Mai 2019
	Hey, Google! - Conversational User Interface am Arbeitsplatz	BWL XIV	Ewers	Bis 13. Mai 2019
	Tradition trifft Innovation: Treiber von Innovationen bei Familienunternehmen und deren Auswirkungen auf den Geschäftserfolg	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	Bis 13. Mai 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Kundenbindung im Online-Textilhandel: Cross-Channel-Management in der Zielgruppe der Best Ager	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	Bis 13. Mai 2019
	Clubmitgliedschaften im Handel: Eine Kosten-Nutzen Analyse	BWL XIV	Prof. Dr. Baier	Bis 13. Mai 2019
	Conversational Interfaces im Coworking Space - Eine Akzeptanzuntersuchung am Beispiel des Slackbot	BWL XIV	Kopplin	Bis 13. Mai 2019
	Innovationsprozesse in Coworking Spaces - Eine Grounded-Theory-Untersuchung	BWL XIV	Kopplin	Bis 13. Mai 2019
V	User-Experience im Onlineshopping – Ein deutsch-chinesischer Vergleich mittels Eye-Tracking Untersuchung	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
	Coping in der Marktforschung - Verhaltensmuster im Umgang mit Ablenkung und Stress bei traditionellen Befragungsmethoden	BWL XIV	Sänn	Bis 13. Mai 2019
	Maßnahmen zur Prävention von digitalem Stress am Arbeitsplatz - Eine qualitative Erhebung mit Fokus auf den Mittelstand (in Kooperation mit BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke und Becker	Bis 13. Mai 2019
	Erfassung von digitalem Stress - Laborexperimente zur Validierung und Validierung verschiedener Monitoring Instrumente (in Kooperation mit BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke und Becker	Bis 13. Mai 2019
	Information Security im Mittelstand in Deutschland und Europa (in Kooperation mit BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke und Becker	Bis 13. Mai 2019