



**Angebote für die Spezialisierung Marketing im Wintersemester 2019/20**  
(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester und nach Maßgabe freier Plätze auch an Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

**Prüfungsordnung (2012):**

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Seminar zum Marketing
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

**Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Grundlagen des Marketing“ und „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“ werden empfohlen, sind aber keine formale Teilnahmevoraussetzung.

**I. Markenführung bei Finanzdienstleistungen**

- Veranstaltungsnummern: 00556 & 32152
- Dozent: Dr. Joachim Böhler
- Integrierte Vorlesung mit Übung
- Blockkurs: 31. Oktober 2019 und 10. Januar 2020 (jeweils 9 – 20 Uhr)
- Maximale Teilnehmerzahl: 12 Studierende (Spezialisierung „Marketing“) 6 Studierende (Spezialisierung „Dienstleistungsmanagement“)
- Ansprechpartnerin: Jannike Harnischmacher (jannike.harnischmacher@uni-bayreuth.de)
- Wichtig: Bei dem Kurs „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: Markenführung bei Finanzdienstleistungen“ handelt es sich um eine Veranstaltung des Lehrstuhls für Marketing & Konsumentenverhalten, die

auch in der DLM-Spezialisierung angerechnet werden kann. Achten Sie bei der Anmeldung in CampusOnline daher dringend darauf, sich für die Gruppe anzumelden, die es Ihnen ermöglicht, die Veranstaltung in die von Ihnen geplante Spezialisierung einzubringen. Es ist nicht möglich, sich über das Kontingent der Spezialisierung „Marketing“ für diesen Kurs anzumelden und sich diesen Kurs dann nachträglich in der Spezialisierung „Dienstleistungsmanagement“ anrechnen zu lassen, vice versa.

## **II. International Marketing**

- Veranstaltungsnummer: 32150
- Lecturer: Prof. Björn Walliser
- The course will be taught in English. The exam can be written in English or German.
- Integrated seminar, lecture, and case study presentation
- Bloc course: January 28 till January 30, 2020 (from 9 a.m. onwards)
- Maximum capacity of 18 students
- Contact: Larissa Diekmann ([larissa.diekmann@uni-bayreuth.de](mailto:larissa.diekmann@uni-bayreuth.de))

### **Anmeldung / Abmeldung via CampusOnline:**

Die Anmeldung bzw. Abmeldung für beide angebotenen Veranstaltungen der „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ ist ausschließlich von Dienstag, den 15. Oktober 2019, 8.00 Uhr bis Sonntag, den 20. Oktober 2019 über CampusOnline möglich. Eine Anmeldung über CampusOnline ist für die Teilnahme zwingend erforderlich. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt. Eine Abmeldung nach Sonntag, den 20. Oktober 2019 ist nicht möglich.

### **Achtung:**

Mit der Anmeldung zur Veranstaltung melden Sie sich gleichzeitig auch zur Klausur der Veranstaltung im Haupttermin an.

Bitte melden Sie sich für den Kurs nur an, wenn Sie diesen auch wirklich belegen möchten.

Für alle Blockveranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht.