



Stellenausschreibung Tutorinnen/Tutoren

Am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III – Marketing & Konsumentenverhalten der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth sind im Wintersemester 2019/20 Stellen als **Tutorinnen/Tutoren für die Bachelorveranstaltung „Grundlagen des Marketing“** zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

- Das Halten von zwei Tutorien (je 1,5 Std) an sechs Terminen (montags)
- Mithilfe bei der Ausarbeitung der Übungen
- Aktive Teilnahme an den Vorbereitungssitzungen
- Einbringen von Ideen und aktuellen Themen
- Ansprechpartner/in für Studierende

Ihr Profil:

- Idealerweise Bachelor- oder Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre oder Sportökonomie mit Schwerpunkt Marketing
- Zuverlässigkeit, Motivation, Flexibilität und Teamgeist

Wir bieten:

- Beschäftigung innerhalb eines normalen Vertrags für studentische Hilfskräfte/Tutorinnen und Tutoren (20 Stunden/Monat)
- Einblick in die Konzeption von Übungen
- Freundliches Arbeitsklima

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Bewerbungsfrist: 16.10.2019, 12 Uhr. Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, kurzem Anschreiben, Notenblatt und relevanten Zeugnissen richten Sie bitte an Prof. Claas Christian Germelmann, Lehrstuhl für BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten, Universität Bayreuth, 95440 Bayreuth. Bitte senden Sie die Unterlagen per E-Mail (bitte als ein Dokument im PDF-Format senden) an jannike.harnischmacher@uni-bayreuth.de Ansprechpartner für Rückfragen ist Frau Jannike Harnischmacher Tel.: +49 (0) 921 - 55-6133.