

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

**WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden!** Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

### Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

### Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(\*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

--

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Übersicht ECTS\*

<b>Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen</b>  (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. <b>Bitte nur Zahlen eintragen.</b> )	<b>Summe offene ECTS</b>  (bitte selbstständig ausrechnen)
<b>Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters)</b>  (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. <b>Bitte nur Zahlen eintragen.</b> )	<b>Summe noch zu erbringende ECTS</b>  (bitte selbstständig ausrechnen)
<b>Summe fehlende ECTS gesamt</b>  (wird automatisch berechnet)	

(\*nicht relevant für WiWiZ)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Themenübersicht

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	Consumption Context in Consumer Behavior - Eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art	BWL III	Föhr	Bis 10. November 2019
	Alles gleich oder doch anders? - Wie Konsumenten mit smarten Technologien interagieren	BWL III	Föhr	Bis 10. November 2019
	"Wer bin ich - und wenn ja, wie viele?" - Social Identity Theory in der Marketingkommunikation	BWL III	Harnischmacher	Bis 10. November 2019
V	Purposeful Employer Branding in Oberfranken	BWL III	Schreder	Bereits vergeben
	From private to business - Formen der Übernahme von Erwartungshaltungen.	BWL III	Winter	Bis 10. November 2019
	Nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich - eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art.	BWL III	Winter	Bis 10. November 2019
	Actor-Mapping im Sponsoring - Eine beschreibende Analyse der am Sportsponsoring beteiligten Akteure	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
	Der Sportsponsoringmarkt - eine holistische Analyse (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Eine Netzwerk-Perspektive auf Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen im Social Entrepreneurship: eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
	Soziale Entrepreneure und Veränderungen von Institutionen: eine State of the Art Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
	Service Ökosysteme - State of the Art (Service Ecosystems - State of the Art) (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
	Beispiele nachhaltiger Textilinnovation: Ein Überblick über erfolgreiche Projekte	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
	Innovationslabore der Konsumgüterindustrie: Ein Überblick	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
	Passform und Größenberatung im E-Commerce: Fit Finder und Co	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
	Effektive Lösungsansätze zur Retourenverhinderung im E-Commerce	BWL XIV	Brand	Bis 10. November 2019
	Mobile Wallet Adaption im M-Commerce	BWL XIV	Brand	Bis 10. November 2019
	Willingness-to-pay für Workstream Collaboration Tools in der Ideenfindungsphase	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019
	Willingness-to-pay für Workstream Collaboration Tools in der Produktentwicklungsphase	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019
	Kollaboration in der Neuproduktentwicklung – Präferenzmessung in der Ideation Phase	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019
	Akzeptanz von Instant Messaging im Innovationsmanagement)	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Auswirkungen von eWOM auf die Nützlichkeit - eine Analyse mittels Text Mining	BWL XIV	Rausch	Bis 10. November 2019
	Klassifizierung von Augmented Reality Brand-Apps: Einsatz einer Taxonomie	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 10. November 2019
	Welche Merkmale sind bei Augmented Reality Apps wichtig?	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 10. November 2019
	Tourismusverhalten von Millennials	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 10. November 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Masterarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	Der direkte Draht ins Wohnzimmer: Marketing-kommunikation mit digitalen Sprachassistenten - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 10. Novem- ber 2019
	"Alexa, du Depp!?" - Service failures bei digita- len Sprachassistenten	BWL III	Föhr	Bis 10. Novem- ber 2019
	Das smarte Zuhause als Schaltzentrale - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 10. Novem- ber 2019
V	Auswirkungen von Aktivierungsmaßnahmen im Sponsoring – Der Einfluss von Authentizität und anderen Sponsoren im Netzwerk	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	Market Shaping und Blue Ocean Strategy - eine empirische Analyse neuer Märkte im Sportsponsoring (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. Novem- ber 2019
	Geschäftsmodellinnovationsprozesse in Social Enterprises: eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. Novem- ber 2019
	Entstehung von Geschäftsmodellen im Social Entrepreneurship: eine Akteur zu Akteur (A2A) Perspektive	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. Novem- ber 2019
	Engagement Plattformen als Geschäftsmodelle für Soziale Entrepreneur: eine vergleichende Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. Novem- ber 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Sport Service Ecosystems - Konzeptionalisierung und Konsequenzen für das Management (Sport Service Ecosystems - Conceptualisation and Managerial Consequences) (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
	Erfolgsfaktoren nachhaltiger Textilinnovation: Das Beispiel der ADIDAS AG	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
	Sind Konsumenten bereit, für nachhaltige Textilien und Sportartikel mehr zu bezahlen?	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
	Erfassung und Auswertung von Customer Journeys im Versandhandel	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
	Erfolgsfaktoren der unternehmensübergreifenden Produkt- und Prozessentwicklung	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
	Onlineshopping im internationalen Kontext: Der Effekt von Herkunftslandlabels auf Preisbereitschaft	BWL XIV	Brand	Bis 10. November 2019
V	Der Trade-Off Nachhaltigkeit vs. Preis im Onlineshopping: Eine empirische Analyse am Beispiel eines Outdoor-Produkts	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
V	Benchmarking der Wagner-Festspiele – Ein Vergleich mit Bregenz und Salzburg	BWL XIV	Kopplin	Bereits vergeben
V	Eine Stärken-Schwächen-Analyse der Bayerreuther Festspiele	BWL XIV	Kopplin	Bereits vergeben
	Vorhersagen der Nützlichkeit von Online Reviews mit Predictive Analytics	BWL XIV	Rausch	Bis 10. November 2019
V	Predicting Online Shoppers' Purchase Intention	BWL XIV	Rausch	Bereits vergeben
V	Vorhersage von Warenkorbabbrechern mittels Deep Learning	BWL XIV	Rausch	Bereits vergeben

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>WiwiZ</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	Rechtliche Grundlagen von Sponsoringverträgen und ökonomische Folgen einer frühzeitigen Vertragsbeendigung	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019