

## Themenübersicht

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Consumption Context in Consumer Behavior - Eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art	BWL III	Föhr	Bis 10. November 2019
2	Alles gleich oder doch anders? - Wie Konsumenten mit smarten Technologien interagieren	BWL III	Föhr	Bis 10. November 2019
3	"Wer bin ich - und wenn ja, wie viele?" - Social Identity Theory in der Marketingkommunikation	BWL III	Harnischmacher	Bis 10. November 2019
4	Purposeful Employer Branding in Oberfranken	BWL III	Schreder	Bereits vergeben
5	From private to business - Formen der Übernahme von Erwartungshaltungen.	BWL III	Winter	Bis 10. November 2019
6	Nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich - eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art.	BWL III	Winter	Bis 10. November 2019
7	Actor-Mapping im Sponsoring - Eine beschreibende Analyse der am Sportsponsoring beteiligten Akteure	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
8	Der Sportsponsoringmarkt - eine holistische Analyse (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
9	Eine Netzwerk-Perspektive auf Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen im Social Entrepreneurship: eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019

10	Soziale Entrepreneurure und Veränderungen von Institutionen: eine State of the Art Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
11	Service Ökosysteme - State of the Art (Service Ecosystems - State of the Art) (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 10. November 2019
12	Beispiele nachhaltiger Textilinnovation: Ein Überblick über erfolgreiche Projekte	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
13	Innovationslabore der Konsumgüterindustrie: Ein Überblick	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
14	Passform und Größenberatung im E-Commerce: Fit Finder und Co	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 10. November 2019
15	Effektive Lösungsansätze zur Retourenverhinderung im E-Commerce	BWL XIV	Brand	Bis 10. November 2019
16	Mobile Wallet Adaption im M-Commerce	BWL XIV	Brand	Bis 10. November 2019
17	Willingness-to-pay für Workstream Collaboration Tools in der Ideenfindungsphase	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019
18	Willingness-to-pay für Workstream Collaboration Tools in der Produktentwicklungsphase	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019
19	Kollaboration in der Neuproduktentwicklung – Präferenzmessung in der Ideation Phase	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019
20	Akzeptanz von Instant Messaging im Innovationsmanagement)	BWL XIV	Kopplin	Bis 10. November 2019
21	Auswirkungen von eWOM auf die Nützlichkeit - eine Analyse mittels Text Mining	BWL XIV	Rausch	Bis 10. November 2019

22	Klassifizierung von Augmented Reality Brand-Apps: Einsatz einer Taxonomie	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 10. November 2019
23	Welche Merkmale sind bei Augmented Reality Apps wichtig?	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 10. November 2019
24	Tourismusverhalten von Millenials	BWL XIV	Dr. Rese	Bis 10. November 2019