



Dienstag, 09. Dezember 2019

## MeKuWi-Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ im Wintersemester 2019/2020

Im Wintersemester 2019/2020 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten das Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ für Studierende des Masterstudienganges Medienkultur und Medienwirtschaft an.

In diesem Seminar soll ein Einblick in die Besonderheiten des Managements von Medienunternehmen gegeben werden. Im Vordergrund steht dabei die Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Charakteristika von Medienmärkten sowie die vertiefte Betrachtung spezifischer, relevanter Medienmärkte. Dem Internetmedienmanagement und der Rolle von Technologien im Medienmanagement soll überdies besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden.

Dieses Seminar wird als Blockveranstaltung angeboten (**ganztägig, 6.-7. Februar 2020, Anwesenheitspflicht**). Das Seminar findet an beiden Tagen im **Raum 1.81 im Gebäude RWII** statt. **Die Registrierung via CampusOnline ist verpflichtend und ist bis zum 12. Januar 2020 möglich.**

Die Prüfungsleistung setzt sich aus der aktiven Mitarbeit im Seminar sowie der abschließenden individuellen Bearbeitung einer Case Study zusammen.

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Jonas Föhr ([jonas.foehr@uni-bayreuth.de](mailto:jonas.foehr@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann