



B-1-6 Forschungsprojekt

Public Affairs Communication

(Sportökonomie D-3 / E-2 nach Absprache
sowie MeKuWi B-4, C-4, D-4.1, D-4.2 und D-6.1 und D-6.2 nach Absprache)

(6 ECTS)

Liebe Studierende,

im kommenden Sommersemester bieten wir gemeinsam mit unserem externen Projektpartner, dem Basketballbundesligisten **medi bayreuth** ein betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt im Bereich Public Affairs Communication an.

Public Affairs Communication: Der Wert von Multifunktionsarenen - ein Praxisprojekt zur nachhaltigen Entwicklung des Standorts Bayreuth

Die Veranstaltung enthält zudem einen Block zum Thema Projektmanagement, der vom Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement angeboten wird (keine separate Anmeldung notwendig!). Die benötigten theoretischen Grundlagen und die Praxis des Projektmanagements werden von Dr. Thomas von Lingen (Management Consultant bei Dangelmayer&Seemann GmbH, früher PwC) im Rahmen einer zweitägigen Blockveranstaltung vermittelt.

Anschließend wird - unter der Anleitung von Prof. Dr. Germelmann - in Gruppenarbeit während des Semesters ein **Marketing-Konzept für die Public Affairs Kommunikation** entwickelt, mit dessen Hilfe der mögliche Mehrwert einer Multifunktionshalle an relevante Stakeholder kommuniziert werden soll.

Thematisch umfasst die Entwicklung des Marketing-Konzeptes die folgenden Schritte:

- Stakeholder-Analyse
- Kommunikationsstrategien im gesellschaftspolitischen Diskurs
- Storytelling mit Public Narratives

Benotung:

Die Gesamtnote der Veranstaltung setzt sich aus mehreren Teilleistungen (Kick-Off Präsentation, Klausur, Abschlusspräsentation) zusammen, die in der Vorbesprechung genauer erklärt und mit den Studierenden vorab vereinbart werden.

In Rahmen dieser Veranstaltung simulieren wir ein **externes Beratungsprojekt** – der externe Projektpartner fungiert als „Kunde“. Dementsprechend werden wir viel Wert auf Projektmanagement- und Kommunikationsfähigkeiten, Kundenorientierung sowie Reporting-Qualität legen – und den Teilnehmer*innen zu all diesen Punkten **detailliertes Feedback** und Verbesserungsvorschläge geben.

Darüber hinaus stellt diese Veranstaltung eine gute **Vorbereitung auf eine Masterarbeit** am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten dar.

Im Anschluss an das Projekt werden die Ergebnisse vor dem externen Projektpartner präsentiert und anschließend gemeinsam diskutiert.

Zielgruppe:

Engagierte Studierende (M.Sc.) mit Interesse an Unternehmenskommunikation, Strategie und Customer Behavior sowie hoher intrinsischer Motivation.

Aufgaben (intensive Betreuung und Input bei jedem Aufgabenschritt):

1. Literaturrecherche in den Bereichen Public Affairs Communication
2. Eigenständige Durchführung empirischer Untersuchungen
3. Datenaufbereitung und –analyse
4. Ableitung eines Marketing-Konzepts
5. Reporting und Präsentation der Ergebnisse beim Kooperationspartner

Bewerbung:

Aufgrund der intensiven Betreuung ist die Teilnehmerzahl für diesen Kurs stark beschränkt. **Eine Bewerbung ist deshalb notwendig.**

Senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung bitte an **pablo.neder@uni-bayreuth.de**

Inhalt der Bewerbung: Kurzes Motivationsschreiben (fünf Sätze zur Frage „Was kann ich zum Projekt beitragen?“), aktueller Noten-Auszug und Lebenslauf.

Bewerbungsfrist: Freitag, 16.02.2019 um 12 Uhr (= Mittag!)

Die Vorbesprechung für das Seminar findet am **Mittwoch, 27.02.2019, 16:00 Uhr** statt (Raum: 2.101; RW I). Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die einzelnen Präsentationsthemen vergeben.

Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, setzen Sie sich bitte mit dem Betreuer in Verbindung und schicken Sie unbedingt einen Vertreter.

Termine im Überblick

- 16.02.2019: Bewerbungsfrist (12 Uhr, Mittag)
- 27.02.2019: Vorbesprechung für das Seminar (2.101 im RWI)
- Vorlesungsfreie Zeit: Recherche und Vorbereitung der Präsentationen
- 06. & 07. Mai 2019: Vorlesungen und Übungen zum Projektmanagement sowie Auftragsklärung zur Projektarbeit (zweitägige Blockveranstaltung in Bayreuth)
- 22. Mai 2019: (60-minütige) Klausur zum Projektmanagement
- Während des Semesters: Projektarbeit in Gruppen
- 22. Juli 2019: Eintägiger Theorie-Block mit Abschlusspräsentationen

Bei sämtlichen Fragen zum Kurs wenden Sie sich bitte an: **Dr. Pablo Neder**

Anrechnung:

Sie können diese Veranstaltung ebenfalls im Ergänzungsmodul anrechnen lassen. Auch Studierende anderer Vertiefungen sind herzlich eingeladen – die notwendigen Fähigkeiten werden im Rahmen der Veranstaltung gelehrt.