



Am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III – Marketing & Konsumentenverhalten der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth ist **ab sofort** eine Stelle als

Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d)

mit Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-L, halbtags, befristet für die Dauer von bis zu sechs Jahren zu besetzen.

Das Forschungsprofil des Lehrstuhls (<https://www.marketing.uni-bayreuth.de/de/forschung/index.html>) ist verhaltenswissenschaftlich fundiert, an den Herausforderungen der Digitalisierung orientiert und durch empirische Methodenvielfalt gekennzeichnet. Ziel ist die Entwicklung innovativer verhaltensorientierter Marketingstrategien, die explizit die Umwelt, die Lebenskontexte und die Konsumerlebnisse berücksichtigen. Der Forschungsansatz ist so gewählt, dass die Ergebnisse auf diverse Felder (z. B. Unternehmensorganisation, Lebensmittelbranche, Sportmärkte oder Verbraucherpolitik) übertragen werden können.

Die Stelle ist nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz befristet und dient der Förderung einer wissenschaftlichen Qualifizierung (Promotion). Die Dauer des Beschäftigungsverhältnisses richtet sich dabei nach den gesetzlichen und persönlichen Voraussetzungen. Im Übrigen gelten die Einstellungs- voraussetzungen nach dem Bayerischen Hochschulpersonalgesetz.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung von englisch- und deutschsprachigen Lehrveranstaltungen (2,5 SWS) und Abschlussarbeiten
- Durchführung von Forschungs- und Praxisprojekten des Lehrstuhls, Erstellung von Konferenzbeiträgen und wissenschaftlichen Fachaufsätzen sowie Übernahme administrativer und unterstützender Aufgaben, z. B. Betreuung internationaler Gastprofessorinnen und -professoren
- Mitarbeit an dem im Aufbau befindlichen Research Center in Forschungs Kooperation mit dem Lehrstuhl Marketing & Dienstleistungsmanagement und den Partneruniversitäten in Kolumbien

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Diplom/M.Sc./M.A.) mit Prädikatsabschluss, der zur Promotion berechtigt, in BWL, Sportökonomie, Psychologie oder in verwandten Disziplinen
- Besonderes Interesse am Fach Konsumentenverhalten, insbesondere an der Forschung im Bereich des Konsumentenverhaltens in der digitalen Welt
- Neugier auf das Unkonventionelle
- Freude an der englisch- und deutschsprachigen Lehre und am Theorie-Praxis-Transfer
- Nachgewiesene Fremdsprachenkompetenz in Wort und Schrift (insb. Englisch) und Statistikkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation, Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- Bewerbungen von hervorragenden Masterstudierenden, die kurz vor dem Abschluss ihres Studiums stehen, begrüßen wir ebenfalls

Wir bieten:

- Intensive Betreuung und Beratung zu Ihrer Lehrtätigkeit und zu Ihrer Forschung
- Inspirierendes Forschungs- und Lehrklima am Lehrstuhl und in den internationalen Forschungs-kooperationen des Lehrstuhls
- Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 13
- Freundliches und anspruchsvolles Arbeitsumfeld in modernen Räumlichkeiten
- Zeitliche Freiräume für die eigene Promotion
- Frühzeitige Teilnahme an internationalen Konferenzen und Workshops
- Möglichkeit zur späteren Aufstockung der 50%-Stelle nach Mittelverfügbarkeit

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Urkunden, ggf. Nachweise über sonstige Tätigkeiten) senden Sie bitte **bis spätestens 14. Februar 2020** ausschließlich per E-Mail an: c.c.germelmann@uni-bayreuth.de (bitte als ein Dokument im PDF-Format senden). Bitte richten Sie Ihr Anschreiben zur Bewerbung an:

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Ansprechpartner für Rückfragen ist Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
E-Mail: c.c.germelmann@uni-bayreuth.de