

Themenübersicht

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontaktperson	Bewerbung möglich
1	Der Blick in die Zukunft von Corporate Social Responsibility: eine State-of-the-Art-Analyse.	BWL III	Winter	Bis 09. Februar 2020
2	Realität oder Mythos? Die Bedeutung von Emotionen im B2B-Marketing.	BWL III	Winter	Bis 09. Februar 2020
3	Die Rolle von Erwartungen im Customer-Experience-Management.	BWL III	Winter	Bis 09. Februar 2020
4	Making Sense of Big Data - Qualitative und quantitative Zugänge zu unstrukturierten Daten	BWL III	Prof. Germelmann	Bis 09. Februar 2020
5	"Alles Nudging, oder was?" – Eine Literaturanalyse	BWL III	Harnischmacher	Bis 09. Februar 2020
6	Wie gewonnen so zerronnen? - Swift Trust: Ein Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 09. Februar 2020
7	„The dark side of Social Enterprises“: eine State-of-the-Art Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
8	Actor-Mapping im Social Entrepreneurship: Eine beschreibende Analyse der Akteure	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020

9	Service Ökosysteme im Social Entrepreneurship - eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
10	Aktivierungsmaßnahmen im Sponsoring - Eine theoretische Analyse anhand illustrativer Fälle	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
11	Predicting preference: Ein methodischer Vergleich zur Vorhersagegenauigkeit bei komplexen Produkten	BWL XIV	Brand	Bis 09. Februar 2020
12	Auswertungsmöglichkeiten für Eyetracking-Daten	BWL XIV	Kopplin	Bis 09. Februar 2020
13	Nachhaltiges Konsumentenverhalten: Implikationen für den E-Commerce	BWL XIV	Rausch	Bis 09. Februar 2020
14	Der Einsatz von Virtual und Augmented Reality im Sport - Aktuelle Erkenntnisse im Sportmanagement	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
15	Athlete Brand Building - Ein Überblick zum Stand der Forschung	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
16	Nachhaltigkeit im deutschen Spitzensport - Relevanz unterschiedlicher Nachhaltigkeitsdimensionen im Sportmanagement	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
17	Blockchain Technologie in der Sport- und Freizeitindustrie - Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020